



TELEINFOpress

TI & COMUNICACIONES

Año 7 / N° 83 / Jul 15 - Ag 15

www.teleinfopress.com

15Bs

EL MUNDO AUDIOVISUAL DE KRAMER

Página 5

ADISTEC DESTACA A VMWARE

Página 7

SE INAUGURA LA NUEVA PLANTA NACIONAL QUIPUS

Página 10

LLEGÓ A BOLIVIA

SONARAY LED

Página 11



SURE
ELECTRONICA DE
CONSUMO

SANTA CRUZ
Av. Roque Aguilera (tercer anillo interno)
Tecno Shopping NEVAL planta alta amb. 33-34
Tel: 3507736 - 3524806
Correo: ventas@comcellstore.com
Pag. Web: www.comcellstore.com

SUCRE
J. Prudencio Bustillos N° 20
Zona del Mercado Campesino
Tel: 6425880 6442495 6434454
Correo: ventas@celcom.com.bo
Pag. Web: www.celcom.com.bo

LA PAZ
Calle N° 4 Villa Dolores
Galería Colosal, primer piso
Ciudad de EL ALTO.



forza
POWER TECHNOLOGIES

Estabilizador

Serie FVR

¡Mejor
en todo sentido!



2 Años de garantía

www.forzaups.com



Director:
Horacio Romero De Lucca
teleinfopress@teleinfopress.com

Co-Directora:
Ninoska Azurdoy Caso
nazurdoy@teleinfopress.com

Directora de Redacción y Edición:
Liliana Almanza A.

Gerente de Producción:
Diego Romero A.

Redes Sociales:
Miguel Franck

Ventas:
comercial@teleinfopress.com

Prensa:
prensa@teleinfopress.com

Teleinfo Press La Paz:
lapaz@teleinfopress.com

Teleinfo Press Cochabamba:
cochabamba@teleinfopress.com

Teleinfo Press Tarija:
tarija@teleinfopress.com

Página Web:



Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia
Equipetrol - Sirari
Calle Las Dalias N° 7 Oeste
Telf. : (591-3) 3429010 - 3429011
Telf. EE.UU: 1-9542828125
teleinfopress@teleinfopress.com
www.teleinfopress.com

Es producto de:



¿BOLIVIA CUENTA CON PRODUCCIÓN NACIONAL TI?

Todo el mundo habla de producción nacional como bandera de lograr integrar a los actores tecnológicos nacionales en proyectos de ensamblaje, que luego esperan llegar a producir algún tipo de procesador o equipo electrónico, esto como la experiencia de países desarrollados se llevan a cabo en convenios con grandes firmas y su interés de lograr participaciones de mercado en regiones no solamente en alguna aislada economía de materia prima dependiente.

Un sistema de innovación tecnológica se constituye a través de una red de instituciones públicas y empresa privada, cuyas actividades establecen importar, modificar y divulgar nuevas tecnologías progresivamente a partir de las prácticas económicas y sociales, implementando productos de sucesivos paradigmas tecnológicos.

En el espectro tecnológico, la velocidad de recambio es tan alta que una versión de equipos ya es anticuada al poco tiempo, dado así entonces, las plantas de producción deben ser reflejo de los labo-

ratorios en desarrollos constantes de las empresas involucradas en este menester. Por ese motivo cabe en el análisis aplaudir toda iniciativa, porque, puede abrir puertas de futuros compromisos de producción y transferencia tecnológica para generar producción de alta tecnología, generar fuentes de trabajo y la posibilidad de apoyar a una mejor economía. Un aplauso a Quipus en una buena iniciativa.



Horacio Romero
Director de Teleinfopress

4

FORTINET, DE LA MANO DE BLUENET S.R.L. DIO A CONOCER SU ARQUITECTURA DE SEGURIDAD PARA PROTECCIÓN A ENTORNOS Y BYOD.

8

CHECK POINT Y VMWARE OFRECERÁN SEGURIDAD PARA CENTROS DE DATOS DEFINIDO POR SOFTWARE

9

COGNOS IT RECIBE RECONOCIMIENTO POR PARTE DE MICROSOFT EN WPC 2015

ENTEL INVIERTE MÁS DE \$US 100 MM PARA POTENCIAR SUS SERVICIOS EN LA PAZ

3

VIVA PERMITE VIVIR LA VELOCIDAD 4G LTE CON LOS MISMOS PLANES Y BOLSAS ANTES CONTRATADOS

6

VIEWSONIC PRESENTÓ SU NUEVO PORTAFOLIO DE PROYECTORES LIGHTSTREAM EN BOLIVIA

KINGSTON FACTURA ALREDEDOR DE 5 MILLONES DE DÓLARES POR AÑO EN BOLIVIA

7

ADISTEC BOLIVIA DA A CONOCER LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE VMWARE

ADISTEC Y VMWARE ORGANIZARON EL CURSO HORIZON VIEW PARA CANALES ENTERPRISE

10

SE INAGURA LA NUEVA "PLANTA DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS QUIPUS"

5

EL MUNDO AUDIOVISUAL DE KRAMER

11

LLEGA A BOLIVIA SONARAY™ CON UNA OFERTA NOVEDOSA DE CALIDAD Y ALTA EFICIENCIA

12

A10 NETWORKS AMPLÍA SU FUERZA COMERCIAL EN LATAM CON LA INCORPORACIÓN DE DOS NUEVOS RESPONSABLES DE CANAL

13

DEYDE DESIGNA A ANTONIO PALLARÉS NUEVO DIRECTOR COMERCIAL INTERNACIONAL

14

AUDI PRESENTA EL R8 POR PRIMERA VEZ EN BOLIVIA

BOLIVIA SE DESTACA EN EL PROYECTO DE TELESALUD Y TELEMEDICINA



VIVA PERMITE VIVIR LA VELOCIDAD 4G LTE CON LOS MISMOS PLANES Y BOLSAS ANTES CONTRATADOS

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia

VIVA presenta una oferta única de internet que permite disfrutar de la velocidad de navegación y la gran capacidad de transmisión de datos de la tecnología 4G LTE. De esta manera, los clientes de VIVA no tienen necesidad de adquirir bolsas y planes distintos de los que utilizan actualmente y no incrementa el costo por MB para utilizar esta tecnología.

Las condiciones para que un usuario pueda navegar utilizando 4G LTE VIVA son: contar con un chip o tarjeta SIM 4G LTE (uSim), tener un dispositivo móvil compatible con la tecnología 4G LTE, tanto en frecuencia AWS (2100 Mhz de bajada y 1700 Mhz para subida) como en banda (imprescindible contar con banda categoría 4).

“En VIVA trabajamos constantemente para ofrecer opciones ventajosas a nuestros clientes, ya que sabemos que ellos buscan contar con lo último en tecnología. Es por eso que los invitamos a vivir la experiencia 4G LTE. Estamos seguros que disfrutarán de la mejora en la calidad de navegación y del aumento de la velocidad, ya que podrán descargar música, vídeos o documentos en muy poco tiempo,” indicó Ovidio Suárez, Vicepresidente de Marketing de VIVA, a tiempo de destacar que la implementación de tecnología 4G LTE representa un avance importante en el propósito de VIVA de mejorar la calidad y cobertura del servicio de telecomunicaciones móviles.

Asimismo, el ejecutivo resaltó que la velocidad de navegación

en la red 4G LTE es por lo menos 10 veces más rápida que con la tecnología 4G HSPA+, por lo que el consumo de datos puede elevarse. “Tenemos una oferta muy simple ya que el cliente no necesita contratar un plan de datos o bolsa en función a la tecnología o terminal que utilice. Nuestra red evoluciona, por lo tanto la conexión de nuestro usuarios también”, indicó Suárez.

Algunos de los equipos Samsung disponibles para navegar en la red 4G LTE de VIVA son Galaxy S4, Galaxy S4 Mini, Galaxy S5, Galaxy S5 Mini, Galaxy Grand Prime, Galaxy Note Edge, Note 4, Note 3, Ace 4, entre otros. Entre los dispositi-

vos Apple, la telefónica ofrece los equipos iPhone 6, iPhone 5, iPhone 5C y iPhone 5S.

Asimismo, VIVA cuenta con los equipos G3 y G4 de LG y los equipos Lumia 635, 925, 920 de Nokia, disponibles para navegar con la tecnología 4G LTE. Entre los modelos Sony están los celulares Xperia Z3, Z3 Compact, Z2, Z1, Z1 Compact, Z Ultra, M2 Aqua, E3 y M2.



LAS AMENAZAS EVOLUCIONAN.....

NUESTRAS DEFENSAS TAMBIÉN !!

"SU SEGURIDAD NUESTRA PASION"

Complete Endpoint Protection (Antivirus, Host Intrusion Prevention, Encriptación de Disco, Seguridad para Dispositivos Móviles, Escaneo de Vulnerabilidades, Control de Aplicaciones, Protección para POS y Cajeros Automáticos, Protección para Equipos con WIN XP, Aplicación de Parches Virtuales, DLP, Protección para Ambientes Físicos y Virtuales VDI).

AntiSpam, Control de Navegación Avanzada, Seguridad Web y Filtrado de Navegación, Web Performance Monitor.

Next Generation Firewall, DNS Application Firewall, Web Application Firewall, Bridge Detection System, Firewall Load Balancing, DDos Protection, SSL In sight, Network Acces Control, Intrusion Prevention System, Deep Packet Inspection and Caching, APT's Prevention, Application Analytics, SOC, Database Activity Monitor, Datab Base Firewall, Data Base Assessment, Big Data Security, Análisis de Vulnerabilidad, Application Security Testing y Pent Testing. Soluciones para Cyberdefensa de Estado.

siscotec

THINK FAST.
GO FASTER

SISCOTEC SECURITY SOLUTIONS

www.siscotec.com

FORTINET, DE LA MANO DE BLUENET S.R.L. DIO A CONOCER SU ARQUITECTURA DE SEGURIDAD PARA PROTECCIÓN A ENTORNOS Y BYOD.

La Arquitectura de Seguridad, simplifica el despliegue y administración de las Soluciones en Seguridad por parte del Departamento de TI para proteger “La Data y los usuarios que son los Activos más importante de nuestras instituciones.”

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia



Fortinet, empresa en soluciones de seguridad cibernética de alto rendimiento, en conjunto con Bluenet S.R.L. realizaron el 15 y 16 de julio un evento de Tecnología en las ciudades de La Paz y Santa Cruz respectivamente.

Bluenet S.R.L., una empresa nacional creada el 2010, en su corta existencia se ha logrado posicionarse como el único Partner Gold de Fortinet a nivel nacional contando un personal altamente calificado y certificado tanto en la parte comercial como en soporte; hecho que le valió el “Fortinet Excellence Awards” por segundo año consecutivo.

Fortinet, protege los más valiosos activos de grandes empresas, prestadoras de servicios, y organizaciones gubernamentales en el mundo. La agilidad, seguridad y las soluciones globales en seguridad, proveen una amplia protección contra las continuas amenazas simplificando la infraestructura IT. A diferencia de la red de proveedores de seguridad Pure Play, Fortinet puede resolver los desafíos en materia de seguridad importantes; bien sea en redes, aplicaciones o en entornos móviles visualizados en la nube o físicos.

Dentro de la Arquitectura de Seguridad Fortinet, nos dio a conocer el amplio portafolio de soluciones abocadas a la seguridad del usuario y de la Data; dentro de los cuales podemos mencionar como resaltantes:

- Solutions for Critical Infrastructure/SCADA (Equipos Reforzados para ambientes Hostiles/ Industriales)
- Solutions for Education (Con productos para Balanceo de Ancho de banda, BYOD y Cache)
- Solutions Financial Services (Equipos Orientados a Banca y segmento Financiero como: VPN, Monitoreo de Base de Datos, Firewalls Internos/Borde,

Solucion de Autenticacion para Home Banking, Wireless, Web Application Firewall con todos los productos con cumplimiento de PCI)

- Solutions for Healthcare: Soluciones para centralización de la Seguridad, Wireless, Firewall/VPN, Wan optimization.

- Advanced Threat Protection (ATP), Equipamiento de protección de amenaza del día Cero.

- Internal Segmentation Firewall (ISFW), Firewall Interno que ayuda a la segmentación de la red además de agregar un nivel más de seguridad.

Al mismo tiempo nos dieron a conocer el lanzamiento de su nuevo servicio de suscripción FortiGuard Mobile Security, que se puede implementar en los dispositivos de seguridad consolidada FortiGate, líderes en la industria. Este nuevo servicio está diseñado para proteger dispositivos móviles en toda la empresa, sobre todo en escenarios con alta movilidad de BYOD.

Para fortalecer la seguridad de empresas de todos tamaños o industrias, y tomando en cuenta el creciente uso de los dispositivos móviles conectados a las redes empresariales, el nuevo ser-

vicio de suscripción FortiGuard Mobile Security, cuenta con la posibilidad de controlar aplicaciones móviles y proteger contra malware móvil, tanto en ambientes Android como en iOS. Este servicio estará disponible durante el tercer trimestre de 2015.

FortiGuard Mobile Security, podrá ser adquirido a la carta o como parte de un paquete integral de protección empresarial que también incluirá todos los servicios comprendidos en el “bundle” de seguridad consolidada UTM de FortiGuard, incluyendo prevención de intrusiones, antivirus, control de aplicaciones, filtrado web y anti-spam, así como protección avanzada contra amenazas con base en la nube (ATP).

“La infraestructura de TI evoluciona constantemente y una muestra es traer tu propio dispositivo (BYOD) es cada vez más común y necesario, pero ello genera nuevos puntos de entrada a la red para posibles ataques maliciosos. Debido a esto, nos preocupamos por desarrollar las mejores soluciones para brindar control y seguridad en entornos móviles, como ahora con FortiGuard Mobile Security”, señaló Gonzalo García, Director de Ventas de Fortinet para Región Sur.



EL MUNDO AUDIOVISUAL DE KRAMER

Por:

ARZE ASOCIADOS S.R.L.



KRAMER ELECTRONICS, es una compañía Israelita con más de 30 años en el mercado audiovisual internacional, dispone de 1.000 modelos de productos que distribuyen, procesan, conmutan, convierten y escanean las señales de video, audio e informática; para aplicaciones en educación, medicina, exposiciones, gobierno, teatros, Iglesias, TV y cartelera digital.

Arze Asociados S.R.L. empresa nacional dedicada al asesoramiento, provisión, integración e implementación de sistemas de Video y Audio Profesional/Broadcast es representante de KRAMER en Bolivia.

Los diferentes tipos de señales (analógicas y/o digitales) que generan las imágenes y diálogos (mono y/o estéreo) de los productos audiovisuales (presentaciones, novelas, películas, teatros, entrevistas, PC,s) que podemos disponer en el mercado, deben ser manejadas de manera adecuada para poder ser visualizadas, procesadas, copiadas e utilizadas en aplicaciones profesionales y domésticas.

Para realizar una presentación audiovisual, se requiere de elementos que permitan utilizar todos los recursos disponibles de la manera más simple, hoy con una compu-

tadora portátil, tableta electrónica o un teléfono inteligente, podemos disponer del material que debe ser mostrado a una persona, varias personas o un auditorio, a través de un proyector de video y/o datos (data show) y parlantes (sistema de amplificación); es ahí donde la tecnología Kramer nos permite integrarnos de manera intuitiva, rápida y eficaz.

Los conversores de muestreo y escaladores con entradas 3G HD-SDI, HDMI, DVI (HDCP), VGA, VC, Y/C, YUV, USB y sus correspondientes salidas convertidas y procesadas permiten disponer señales de audio y video de mayor calidad y resolución, bajo una sola conexión, además con efectos digitales simples al intercambiar las fuentes de señales.

También, podemos distribuir esa información a distintos lugares, sean cercanos o alejados, de manera de usar redes de comunicación privadas y públicas, mediante sistemas interconectados y controlados por los productos Kramer.

Los switchers y routers para cada aplicación y tipo de se-

ñal, ofrecen gran ancho de banda y equipos de montaje en rack (19"), stand alone (mesa) y tools (compacto) con características de conmutación manual, eléctrica y en intervalo vertical. Las entradas y salidas varían desde 2 a más de 32 de acuerdo a las necesidades del usuario y con las aplicaciones matriciales podemos disponer variantes simétricas 4x4, 5x5, 8x8, 16x16 y 32x32.

El mercado de la cartelera digital se ha convertido en los últimos años, en una industria en auge. Supermercados, centros comerciales, aeropuertos, terminales de buses, parques temáticos, restaurantes, estadios y museos están utilizando mensajes dinámicos de audio y video que aparecen en monitores a lo largo de la instalación. La posibilidad de enviar contenidos personalizados en cualquier momento a las pantallas de visualización está revolucionando el mundo de la publicidad. Kramer tiene los cables y los productos de gestión que sirven como parte clave para estas aplicaciones.

El sonido envolvente y el soporte visual digital, en las casas de culto, iglesias, salas de oración se han convertido en parte integrante del servicio que prestan los feligreses y creyentes de cada religión, donde los productos de Kramer ayudan a mejorar la calidad de estos servicios.

En Arze Asociados S.R.L., pueden encontrar las soluciones para instalaciones de productos Kramer en todas las aplicaciones que mencionado.

Para mayor información les invitamos a visitar nuestra página Web:

www.arzeasociados.com, canal de Youtube:

www.youtube.com/arzeasociadosrl

Y tomar contacto por las redes sociales Facebook:

www.facebook.com/arzeasociadosrl

y Twitter: www.twitter.com/arzeasociadosrl.



VIEWSONIC PRESENTÓ SU NUEVO PORTAFOLIO DE PROYECTORES LIGHTSTREAM EN BOLIVIA

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia



Durante el mes de Julio, ViewSonic Corp., proveedor a nivel global de productos y soluciones de visualización, presentó su nuevo portafolio de proyectores LightStream a los clientes del mayorista Datec en la ciudad de Santa Cruz y Cochabamba respectivamente.

Durante la presentación, Alex Carlos, Gerente de Territorio para Perú y Bolivia, agradeció la confianza depositada en la marca y remarcó el acompañamiento permanente y el soporte de ViewSonic a través de su mayorista especializado.

Al presentar la nueva línea de pro-

yectores LightStream, indicó que incluye una rueda de colores SuperColor exclusiva de ViewSonic para entregar los niveles más altos de brillo, una gama de colores más amplia y una experiencia de visualización superior en cualquier condición de luz.

El diseño de los proyectores LightStream es compacto y elegante. Tienen desde 3.300 y hasta 4.000 lúmenes convirtiéndolos en equipos ideales para ambientes que necesitan niveles altos de iluminación como aulas y salas de entretenimiento en el hogar. Gracias a sus resoluciones SVGA, XGA y WXGA

y niveles de contraste 20.000:1, los proyectores LightStream aseguran imágenes claras y nítidas.

“La línea LightStream muestra la dedicación continua de ViewSonic en la industria de las soluciones de visualización con sus proyectores digitales innovadores y ricos en funciones, que van desde soluciones económicas hasta las de proyección avanzada” remarcó Alex Carlos durante el evento. El ejecutivo también destacó las otras líneas de visualización de ViewSonic como los monitores Ultra HD, que incluye los modelos VP2780-4K, VG2860mhl-4K y VX2475Smhl-4K.

El VP2780-4K, es el principal de esta familia y está diseñado con panel y conectividad de nivel profesional; el VG2860mhl-4K, ideal para aplicaciones comerciales y empresariales, presenta una base flexible y ergonómica; y el VX2475Smhl-4K da vida al contenido multimedia como videojuegos y películas de acción. Basándose

en su herencia en pantallas galaronadas, los nuevos monitores Ultra HD de ViewSonic satisfacen las necesidades de diseñadores profesionales y gamers entusiastas y exigentes.

La diversidad de productos y soluciones de Digital Signage o cartelera digital, con la que cuenta ViewSonic se explicó para zonas de alto tránsito como centros comerciales; se tiene los E-Posters o las pantallas de las líneas CDE, CDP y CDX que tienen marco ultra delgado y sirven para diseñar Video Walls que pueden trabajar 24x7.

Alex Carlos, también destacó durante la presentación la tecnología VDI que tiene Smart Clients, Thin Clients y Zero Clients, que están optimizados para usarse en todos los ambientes virtualizados. ViewSonic, se está transformando en la autoridad dentro del segmento VDI ya que cuenta con la línea más diversa de terminales de virtualización y es pionero en smart displays VDI.

KINGSTON FACTURA ALREDEDOR DE 5 MILLONES DE DÓLARES POR AÑO EN BOLIVIA

La industria de hardware (memorias) Kingston, busca ampliar la comercialización de sus dispositivos y accesorios tecnológicos en Bolivia

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia

Ariel Plabnik, Country Manager de Kingston para Bolivia, Argentina y Uruguay explicó las bondades de los productos de la compañía.

Kingston factura alrededor de 5 millones de dólares cada año en Bolivia, una cifra pequeña en comparación de otros países de la región, que aproxima al 10% de las ganancias de la empresa en todo el mundo (\$us 6.400 millones anuales) por lo que considera que Bolivia es un mercado en expansión, por lo que está buscando un “partner” para poder ingresar directamente y expandir su marca HyperX, exclusivamente con productos gamers.

Plabnik indicó: “Queremos tener un canal de revendedores apropiados para vender todos los accesorios en Bolivia, que es un mercado entre \$us 3 millones a \$us 5 millones

al año, pero con gran crecimiento, nuestra meta es duplicar las ventas y que se asemeje al mercado de Uruguay”. En todo el mundo Kingston factura 6.400 millones de dólares”.

Destacó que “Uno de los accesorios estrella de la empresa es el SSD, que es un dispositivo de almacenamiento de datos que usa una memoria no volátil.

En entrevista posterior, se le consultó al ejecutivo si Kingston busca ingresar como proveedor de memorias y partes para en el ensamblaje de los equipos QUIPUS “Nuestra idea es que utilicen memorias Kingston y ver si hay algún desarrollo con equipos que utilicen Tarjetas de Estado Sólido (SSD), podemos ofrecer esas soluciones. Estamos interiorizados en el

proceso de fabricación nacional de los países”, respondió Plabnik y complemento comentando que en los siguientes días se reuniría con gente allegada a la empresa Quipus y JP Couto, reiterando que busca ingresar como proveedor de memorias y partes para el ensamblaje de estos dispositivos.

“En este sentido, cabe resaltar que nosotros contamos con la experiencia con este sector innovador, puesto que proveemos a las empresas estatales en los países de Argentina y Brasil, quienes también ensamblan ordenadores y dispositivos móviles” recalcó al finalizar la entrevista.



ADISTEC BOLIVIA DA A CONOCER LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE VMWARE

Adistec Bolivia, conjuntamente con VMware, llevaron a cabo un Happy Hour donde se dio a conocer las ventajas de comercializar VMware con los diferentes canales. El evento tuvo lugar en el Café Restaurant Sol y Ina de La Paz el pasado 14 de mayo.

La actividad contó con la presencia de Gabriel Nuñez, Sales Engineer en Adistec; Dante Guzman, Product Sales Manager de VMware en Adistec; Rodrigo Roldan, Engineering Sales Specialist Datacenter y más de 20 personas representantes de varios canales, quienes compartieron en un ambiente agradable y distendido.

Los oradores principales fueron en esta ocasión, Gabriel Nuñez y Dante Guzman. Nuñez, quien fue el encargado de la apertura del evento y como ingeniero especialista en productos VMware de Adistec señaló los beneficios de esta marca en comparación con otras, también indicó todas las ventajas, así como las diferencias de ser un canal Enterprise a ser Professional.

Al finalizar la jornada, todos los asistentes compartieron deliciosos bocadillos y además brindaron, compartiendo opiniones y criterios sobre los puntos desarrollados.



ADISTEC Y VMWARE ORGANIZARON EL CURSO HORIZON VIEW PARA CANALES ENTERPRISE



Desde el pasado 11 de mayo hasta el 15 del mismo mes, Adistec de la mano de VMware realizaron el curso oficial VMware Horizon View, dictado por Gabriel Nuñez. El evento se desarrolló en la sala de capacitación Ping de Adistec en la ciudad de La Paz-Bolivia.

Esta actividad se ha convertido en una de las más importantes respecto a la virtualización de escritorios, cumpliendo con todas las expectativas de los canales inscritos.

El instructor en esta ocasión fue Gabriel Nuñez, experto en esta tecnología y Sales Engineer en Adistec, quien trabajó en equipo con más de 10 personas de diferentes canales, presentes en el curso.

Luego de cumplidas las 32 horas del curso oficial, Nuñez, realizó una actividad extra de como dimensionar el HW en entornos VDI con la que los presentes aprovecharon y expandieron sus conocimientos en esta área.



bizhub
C3100P

- 32 ppm
- Resolución 1.200 dpi
- Hasta 120.000 impresiones por mes



bizhub
C3110

- 32 ppm
- Resolución 1.200 dpi
- Hasta 120.000 impresiones por mes

CHECK POINT Y VMWARE OFRECERÁN SEGURIDAD PARA CENTROS DE DATOS DEFINIDO POR SOFTWARE

Check Point vSEC se integra con VMware NSX para ofrecer prevención avanzada de amenazas para todo el tráfico de los centros de datos.

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia

La Agencia de Prensa de Check Point Software nos informa, que el vendedor mundial especializado en seguridad, anunció que ampliará su colaboración con VMware para extender su seguridad integral a los entornos empresariales de nube privada a través de una nueva solución para centros de datos definidos por software. La seguridad virtual para redes Check Point vSEC, se integrará a partir de ahora con la plataforma de virtualización VMware NSX para permitir que los clientes puedan administrar y ejecutar de forma sistemática la seguridad del tráfico del centro de datos.

Las organizaciones enfrentan todos los días amenazas internas y externas en sus redes. Aunque fugas recientes de alto perfil ocurrieron dentro del centro de datos la seguridad actual se enfoca en la defensa del perímetro. Cambiar estos controles de seguridad dentro del centro de datos es complejo y caro. Por ello resuelven esta necesidad con una solución que está basada en integración entre la seguridad de red virtual Check Point vSEC y VMware NSX.

Con VMware NSX, la seguridad se entrega como parte de la infraestructura de red del centro de datos y la segmentación a nivel micro se vuelve posible operacional y económicamente. VMware NSX inserta y organiza el Check Point vSEC para inspección de tráfico avanzada. Los clientes pueden acelerar el despliegue de servicios de seguridad y obtener el mismo nivel de seguridad para el tráfico dentro de sus centros de datos a medida que Check Point proporciona protección en el gateway perimetral. Esto se torna relevante en los entornos



de nube dinámicos donde las aplicaciones se deben proporcionar a pedido y ser portátiles en la infraestructura. La solución combinada habilita el tráfico (entrando o saliendo del centro de datos o moviéndose dentro del centro de datos entre aplicaciones) para estar completamente protegidos contra ataques de malware, APTs y de día cero.

Entre los beneficios destacados podemos destacar:

Protección avanzada frente a amenazas para el tráfico de oriente a occidente (entre servidores) en el interior del centro de datos.

Despliegue dinámico y escalado de Check Point vSEC para entornos de data center definidos por software. Visibilidad integral de amena-

zas a través de todo el tráfico del centro de datos.

“Los entornos dinámicos actuales de los centros de datos requieren de un despliegue rápido de aplicaciones. Esto significa que los servicios de seguridad deben de seguir el ritmo de los recursos informáticos” destacó Scott Clinton, Director Senior de Gestión de Partner de Producto y Unidad de Negocio de Redes y Seguridad de VMware. “VMware NSX junto con Check Point vSEC, posibilitan que nuestros clientes comunes simplifiquen, aceleren y orquesten los servicios de seguridad avanzada de Check Point a través del centro de datos definido por software”.

Por su parte, Itai Greenberg, responsable de Gestión de Producto, Plataformas, cen-

tros de datos y seguridad en la nube de Check Point, entiende que “las empresas de todo el mundo están cada vez más interesadas en virtualizar sus entornos; cuando lo hacen, necesitan saber que van a disponer de la mejor infraestructura de gestión en la nube para respaldarles”.

“La integración de Check Point vSEC con VMware NSX, nos permite tener lo mejor de ambos mundos. Los mayores niveles de seguridad y política consistente para todo el tráfico del centro de datos con el fin de proteger los datos de nuestros clientes y operaciones de seguridad automáticas de segmentación a nivel micro escalable y acelerar la entrega de servicios” afirmó Thomas Wikel, Supervisor de Servicios de redes de Physicians Choice Laboratory Services (PCLS).

COGNOS IT RECIBE RECONOCIMIENTO POR PARTE DE MICROSOFT EN WPC 2015

Este año recibieron más de 2 mil nominaciones de 108 diferentes países a nivel mundial

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia



En el marco de la conferencia Mundial de Socios de Microsoft (WPC 2015), que se llevó cabo del 12 al 16 de julio, en Orlando, Florida; la empresa COGNOS IT fue reconocida como Socio del Año en Bolivia.

Esta premiación anual celebra a los mejores socios de Microsoft que han demostrado su excelencia en innovación e implementación de soluciones de clientes basadas en tecnología Microsoft.

“Los ganadores del premio Socio del Año 2015 representan a nuestros principales socios que demuestran excelencia al brindar soluciones y valor a nuestros clientes mutuos”, dijo Pablo Lombardero, Director de Clientes y Socios de Negocios de Microsoft para mercados emergentes de América Latina “Los ganadores de este año se encuentran entre lo más innovador que nuestro ecosistema de socios puede ofrecer”.

Para COGNOS IT este reconocimiento representa una carta de presentación de calidad, una forma de mostrarse como consultores de confianza y de comprobar que cuentan con la experiencia necesaria para ayudar a las empresas a llegar a un nivel más alto. Este

es un reconocimiento al esfuerzo de todas las personas que trabajan en esta compañía y al entusiasmo con el que entregan soluciones enfocadas en impulsar la agilidad e innovación de los clientes.

Este año, Microsoft reconoció a los socios en 43 categorías que abarcan cada una de las principales competencias, entre las que se encuentran tecnología de nube, sector público, ciudadanía, excelencia en ventas y muchas más. Se recolectaron más de 2 mil nominaciones de 108 diferentes países a nivel mundial; los finalistas y ganadores fueron elegidos de un grupo de nominaciones basadas en su compromiso con los clientes, el impacto de su solución en el mercado y su uso ejemplar de tecnologías Microsoft.

ENTEL INVIERTE MÁS DE \$US 100 MM

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia

Con una inversión millonaria que sobrepasará los 100 millones de dólares, ENTEL implementa importantes proyectos que potencian significativamente las telecomunicaciones, así como la infraestructura para comodidad y beneficio de todos sus clientes en el departamento paceño.

Más de 400 radio bases serán implementadas, la mayoría de ellas en el área urbana, potenciando significativamente la red en la ciudad de La Paz, en el área rural se implementarán 18 de las mencionadas. Actualmente la nacionalizada cuenta, a mayo de 2015, con 859 radio bases en todo el departamento.

En las zonas alejadas, localidades rurales, ENTEL tiene la proyección de implementar más de 500 telecentros satelitales integrales a los 359 existentes. Este importante programa busca comunicar, a poblaciones apartadas de difícil acceso, en su mayoría, que nunca tuvieron los servicios de telefonía, ni Internet con Bolivia y el mundo, acortando la brecha digital entre el área urbana y rural para un buen desarrollo.

Otro de los grandes proyectos que ENTEL se encuentra encarando, es el de la fibra óptica, sólo en el departamento de La Paz se tiene proyectada la implementación de más de 1.200 kilómetros de fibra óptica con la finalidad de reforzar los anillos urbanos, conectar comunidades y procurar la llegada directa a hogares, instituciones y unidades educativas con un abanico de servicios a mayor velocidad, calidad y precios competitivos. En total la inversión sobrepasará los 26 millones de dólares y busca la mejora significativa de las velocidades de navegación en Internet mediante la provisión del servicio mediante fibra óptica.

Otro punto destacado por el Departamento de Comunicaciones de ENTEL, fue que no es solo tecnología, sino que también ENTEL se preocupa por la comodidad de sus clientes; en este marco en la implementación de 10 Islas Multicentro, 9 de las cuales se ubican en las terminales de Mi teleférico y una en la Facultad de Derecho, con el objetivo que los usuarios puedan ahorrar tiempo y dinero al contar con los servicios en lugares de mayor tránsito y oportunos en sus requerimientos y consultas.



SE INAGURA LA NUEVA "PLANTA DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS QUIPUS"

La nueva planta procesará computadoras portátiles de 5 pulgadas (KUAA), tabletas de 7 pulgadas (KUTI), de 10 pulgadas (KUNNAN) y laptops de 5 pulgadas (SIWI). Además producirá tarjetas madre, tarjetas de video, tarjetas RAM y celulares inteligentes.

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia



El Gerente General de Quipus, Freddy Murillo, ratificó que pronto, junto a la telefónica ENTEL, lanzará en octubre, ingresando al mercado de los celulares, tres móviles Android, de baja, media y alta gama, con resistencia a los golpes y al agua. El de baja gama con 4,4 pulgadas, cámara trasera y delantera, aplicaciones incorporadas y sistema Android 4.4.2, tendrá un precio referencial de 80 dólares. El de media gama costará aproximadamente 140 dólares. Y por último el de alta gama, de 5 pulgadas, sistema Android 4,4, memoria de 1GB y 8GB interna, tendrá un precio estimado en 200 dólares.

La ensambladora estatal Quipus ingresó al mercado nacional con tablets y netbooks para competir con los equipos importados. El lanzamiento oficial fue reciente en los nuevos ambientes de la empresa, situada en el Parque Industrial Kallucata de la ciudad de El Alto.

Los tres nuevos modelos lanza-

dos son: la netbook Siwi i5 de 14 pulgadas, con una memoria RAM de 4 GB con un costo de 4.800 bolivianos; la tablet Kunnan de 10 pulgadas, touch, con sistema Android 4.2.2, a 1.810 bolivianos; y la tablet Kuti de 7 pulgadas con sistema Android, cámara frontal y trasera que cuesta 1.080 bolivianos.

Los equipos serán comercializados desde la segunda quincena de agosto en la calle Eloy Salomón y en la avenida 6 de Agosto en el edificio Las Dos Torres, piso 8. Asimismo, los equipos llegarán a Santa Cruz, Cochabamba, Oruro, Tarija y otras regiones muy pronto.

La ensambladora preparó 30.000 equipos, entre netbooks y tablets, de los cuales esperan comercializar 15.000 unidades este mes, monto bastante interesante en tan corto tiempo.

La nueva planta tuvo una inversión de 11 millones de dólares, que incluye las obras civiles, maquinaria y transferencia tecnológica, y fue construida en una superficie de 10.000 metros cuadrados. El financiamiento para la Planta Ensambladora de Kallutaca es un fideicomiso del "Fondo para la Revolución Industrial Productiva"- (FINPRO).

La ministra de Desarrollo Productivo, Verónica Ramos, indicó que la planta tiene una capacidad de producción de 600.000 equipos al año, entre las laptops escolares Kuaa y las que incursionan en el mercado local.



LLEGA A BOLIVIA SONARAY™ CON UNA OFERTA NOVEDOSA DE CALIDAD Y ALTA EFICIENCIA

Sonaray ofrece luminarias para aplicaciones industriales, comerciales y alumbrado exterior que incorporan chips de LED de la compañía japonesa Citizen



Sonaray™, es la marca de la división de iluminación LED de la Corporación DASCOS, que con 25 años de experiencia en el mercado de impresión expande su línea de negocios desde hace 4 años en el mundo de las nuevas tecnologías de iluminación.

Sonaray™ Produce única y exclusivamente luminarias de tecnología LED, usando como materia prima Chips LED de la compañía japonesa CITIZEN®, logrando además un equipo de ingeniería, desarrollo e investigación y soporte técnico a nivel mundial.

En Bolivia, la Marca Sonaray™ se encuentra representada por The Factory HKA Bolivia de C.V. También cuenta con oficinas en EEUU, Colombia, Venezuela, Brasil, México, Panamá, Perú, República Dominicana entre otros países.

La compañía ofrece una diversa línea de productos para aplicaciones Industriales, comerciales, y alumbrado exterior. Los productos son fabricados bajo altos estándares de calidad y poseen características que los diferencian de la competencia, entre los cuales podemos mencionar:

Larga vida útil, más de 35.000 horas de vida sin depreciar su calidad de luz por debajo del 70% de su flujo luminoso inicial, respaldada con cumplimiento de estándares pruebas de laborato-

rio como LM-80 y TM-21.

Disipadores de calor de nueva generación, manejo térmico eficiente que asegura el buen funcionamiento del equipo aún bajo condiciones de temperatura extremas, prolongando la vida útil del sistema.

Alta eficacia luminosa, llegando hasta 130Lm/W del sistema en productos industriales y 87Lm/W del sistema para alumbrado público. Esto significa una altísima eficiencia y un mejor aprovechamiento de la energía eléctrica transformada en luz. Puede significar ahorro en el consumo eléctrico de hasta 60% comparado con iluminación tradicional.

Índice de reproducción cromática alto, en la mayoría de los productos el CRI es mayor de 80, lo que ofrece una iluminación más agradable y natural incluso en ambientes industriales, perfecto para ambientes donde el control y la calidad del color son importantes.

Bajo deslumbramiento y distribución de luz agradable, los productos cuentan con difusores que mejoran la distribución de luz en el espacio tornando la iluminación más agradable y natural, esto también evita que las luminarias generen deslumbramiento o genere incomodidad en las personas que se encuentran en los espacios iluminados.

Flexibilidad en la instalación y flexibilidad en los requisitos del cliente. Existe una gran variedad de productos aplicables a distintos requisitos que pueda tener un cliente, además los productos se diseñan para poder usados bajo diversas formas y exigencias, siendo adaptables a prácticamente aplicación o situación.

Personalización y retroalimentación en el diseño. Si el cliente desea un producto bajo condiciones muy específicas, a través del equipo de investigación y desarrollo se puede personalizar un producto para proyectos que tengan un gran impacto, tanto para el cliente como para Sonaray™.

La relación con CITIZEN® permite desarrollar nuevas tecnologías con base a las experiencias con el cliente, y recibir retroalimentación en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

Otro factor que los diferencia es la obtención de las certificacio-

nes necesarias para cada región o país donde así se requiera. Las certificaciones respaldan la calidad de los productos así como el cumplimiento de normas de seguridad y desempeño. Dentro de las certificaciones con las que cuentan los productos SONARAY™ son las siguientes:

La corporación cuenta con un complejo industrial en Jiangmen, China, donde se encuentra el cuerpo técnico de I&D, apoyado por oficinas ubicadas en Hong Kong, Beijing, Alemania y Venezuela. Además cuentan con un Soporte Técnico a nivel mundial, donde se ofrecen servicios de orientación y levantamiento de proyectos para apoyar al cliente y ayudarlo a comprender mejor la tecnología y cómo aplicarla. Para Latinoamérica cuentan con una sede de soporte técnico en Caracas - Venezuela.

Para contactarnos en Bolivia puede ingresar a nuestra página Web: www.thefactoryhka.com/bo o al Telf.: 591 - 79875444



A10 NETWORKS AMPLÍA SU FUERZA COMERCIAL EN LATAM CON LA INCORPORACIÓN DE DOS NUEVOS RESPONSABLES DE CANAL



Bruna Wells Amato,
- Directora de Canales en
Latinoamérica

Bruna Wells, ha sido designada como nueva Directora de Canales en Latinoamérica, mientras que Rogelio Navarro ocupa el puesto de Responsable de Canales en México y Centro América

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia

A10 Networks, empresa que proporcionando una amplia gama de soluciones de alto rendimiento para servicios de red de aplicaciones que ayudan a las organizaciones a garantizar que las aplicaciones de sus centros de proceso de datos y redes tengan la más alta disponibilidad, velocidad y seguridad, acaba de anunciar dos nuevas incorporaciones para reforzar su plantilla y fortalecer su estrategia de canal en Latinoamérica.

Bruna Wells Amato, ha sido designada como nueva Directora de Canales en Latinoamérica, mientras que Rogelio Navarro Reboredo pasa a ocupar el puesto de Responsable de Canales en México y Centro América, reportando directamente a Wells.

“Ante un mercado de TI que crece constantemente y que demanda soluciones como las que A10 Networks integra en su car-

tera, la empresa está adoptando nuevas medidas para ampliar sus operaciones de negocio en LATAM, bajo un prisma de compromiso a largo plazo con sus clientes y su canal de distribución”, explica Alain Karioty, Vicepresidente de Ventas para LATAM de A10. “En este contexto, tanto Bruna Wells como Rogelio Navarro trabajarán para impulsar el crecimiento de A10 en la región, mediante la incorporación y consolidación de canales y la materialización de nuevos acuerdos de ventas”.

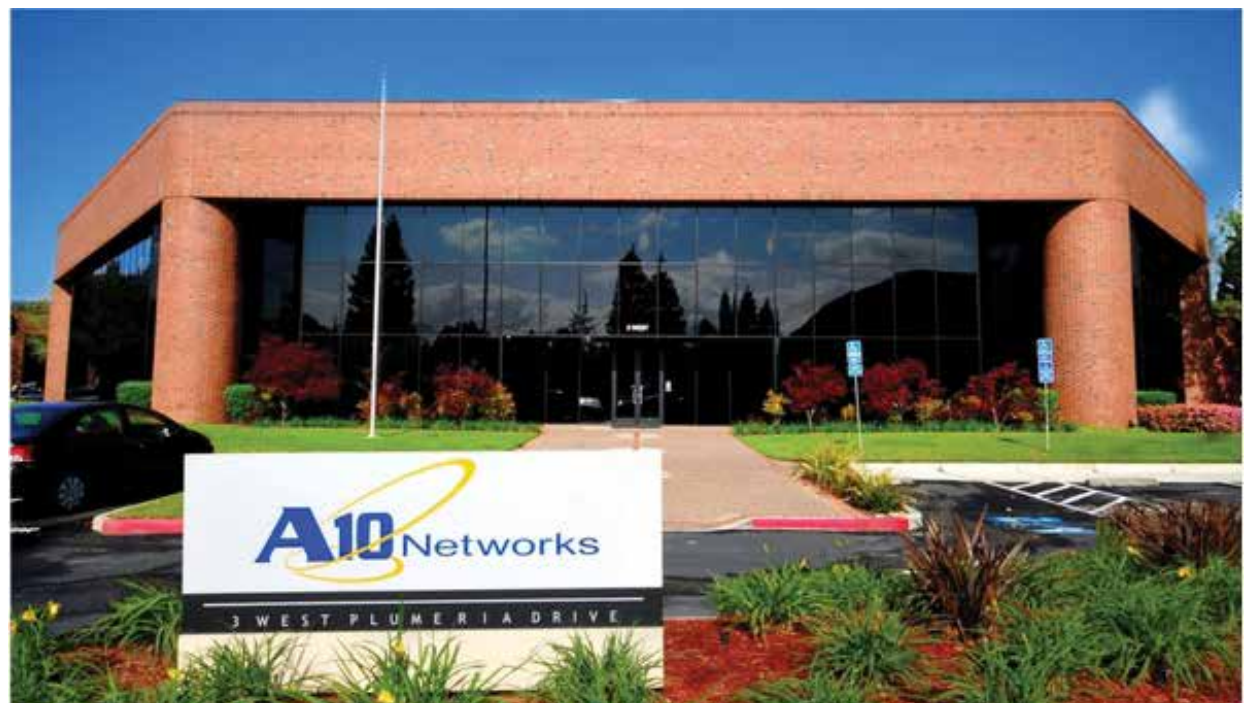
Así nos encontramos ante dos profesionales con amplio conocimiento del canal. Con más de 15 años de experiencia en Comunicaciones Corporativas, Ventas y Marketing en el mercado de TI. Bruna Wells, posee una denotada capacidad de liderazgo y un gran conocimiento de la red de partners de América Latina (especialmente de Brasil), y de prácticas de formación, campa-

ñas de marketing, lanzamiento de programas de canal e implementación y/o generación de demanda, entre otros. Antes de su incorporación a A10, Wells fue Responsable de Canal y Marketing de Silver Peaks System en Brasil, y previamente, Responsable de Marketing de Canal para LATAM de Dell Computer.

Por su parte, Rogelio Navarro atesora más de 18 años de bagaje en el sector TI, con una importante experiencia en venta de Soluciones de TI, Gestión de Proyectos y Consultoría de Sistemas. Navarro posee también un importante conocimiento de las soluciones de networking de aplicación de A10 así como de su canal; con anterioridad ocupó el cargo de Responsable de Producto para Canal en MAPS, mayorista de A10 en México. Navarro ha ocupado también puestos de responsabilidad en empresas como AFIMCO o Tralix México.



Rogelio Navarro Reboredo
- Responsable de Canales en
México y Centro América





Antonio Pallarés Serrano
- Director Comercial
Internacional

DEYDE Calidad de Datos, centra su actividad en la mejora de los datos de empresas que tienen un alto volumen de información de clientes. La compañía cuenta con software propio, MyDataQ, que procesa más de 500 millones de datos, para la normalización de nombres y direcciones, localización de registros duplicados y enriquecimiento de la dirección postal, tanto de forma masiva -tipo batch- como en entornos online y Web con total integración en el sistema del cliente.

DEYDE DESIGNA A ANTONIO PALLARÉS NUEVO DIRECTOR COMERCIAL INTERNACIONAL

Con especial foco en Latinoamérica, la compañía hace patente su apuesta por la expansión internacional aportando un mejor y más cercano servicio a sus clientes

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia

En julio 15, DEYDE, multinacional tecnológica especializada en Sistemas de Calidad de Datos, ha reforzado su equipo comercial con la incorporación de Antonio Pallarés Serrano como nuevo Director Comercial Internacional, con el objetivo de apoyar el crecimiento de la compañía y su proyección internacional.

Desde su nuevo cargo, Pallarés tendrá como responsabilidad el fortalecer su posicionamiento en el mercado en todas aquellas áreas geográficas bajo su responsabilidad, con especial atención en Latinoamérica, y establecer relaciones directas con clientes estratégicos con el fin de impulsar la calidad de sus servi-

cios a través de la cercanía.

Antonio Pallarés es Licenciado en Administración de Empresas y Marketing por la E.S. M&B de Madrid y atesora más de 25 años de experiencia dentro de compañías multinacionales de tecnología, desempeñando puestos de management y comerciales en compañías como Oracle, Sun Microsystems, France Telecom (Orange) y OpenText, siempre con foco en grandes cuentas de Telco & Utilities & Industry con alto componente internacional.

"Estoy muy ilusionado con este nuevo reto profesional. DEYDE es, en sí misma, un proyecto en plena ebullición y con gran atrac-

tivo por las inmensas posibilidades de un producto de gran calidad y en constante desarrollo, que está encontrando una excelente respuesta en América Latina" indicó Pallarés a la prensa.

Desde su nacimiento en el año 2001, DEYDE ha sido constante en su afán de crecer y prestar un mejor servicio a sus clientes. La multinacional española cuenta en la actualidad con filiales en México y Colombia, y su proyecto más inmediato es aumentar progresivamente su presencia en América Latina ofreciendo una solución de Calidad de Datos global con un soporte local a través de partners estratégicos y de sus filiales locales.



Conocimiento es nuestro diferencial.

Obtener mejores resultados será el suyo.



Colaboración, Voz
y Video



Data Centers



Gestión de
Redes y Sistemas



Seguridad de la
Información



Redes de
Comunicación



Consultoría de Negocios
y Tecnología



Tecnologías de
Acceso



Servicios
Avanzados

Contáctenos:

+591 3 312-1512 / mibanez@la.logicalis.com

www.la.logicalis.com

[f /Logicalis Latam](https://www.facebook.com/LogicalisLatam) [t @LogicalisLatam](https://twitter.com/LogicalisLatam)

AUDI PRESENTO EL R8 POR PRIMERA VEZ EN BOLIVIA

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia

En oficinas de Audi de Santa Cruz de la Sierra se presentó al mercado local el modelo R8. ¿Por qué a un medio especializado en TIC debería interesar un evento automotriz? Simple, porque es puro avance tecnológico en informática, tecnología robótica, luces y sonido. Normalmente cuando uno ve la presentación de los autos, admira su diseño, potencia, colorido, y muchas otras cosas subjetivas a nuestro entender; pero, si profundizamos en las innovaciones que llegan con los

adelantos de cada nueva generación de Audi, observamos más allá de lo evidente, empezamos por las nuevas luces de led laser donde 16 ases revotan en un espejo cerámico de alta calidad produciendo una nueva forma de luz conocida como tecnología Matrix, que nos permite a baja velocidad una luz de amplio espectro, y cuando se superan los 60 Kilómetros hora de velocidad un haz de luz potente, concentrado y compacto se puede dirigir para lograr una mejor visibilidad.

La fascinante tecnología mostrada en el lanzamiento del R8 de Audi, introduce el sonido 3D que permite imaginar virtualmente el entorno de grabación de la música que se escucha. Utilizando esos tiempos el algoritmo, es capaz de calcular un modelo matemático para cualquier sala de grabación, sin que sea relevante si la señal de audio se graba en mono, en estéreo o en sonido 5.1 Sur round, como tampoco lo es el formato de datos de la música y su fuente ya se trate de streaming online, radio VHF o CD.

Según Audi, el sistema Advanced Sound Systems de Bang & Olufsen activa 11 canales con un total de 23 altavoces para que el sonido sea perfecto, preciso y armonioso para cada pasajero.

Con un sistema de sonido 3D, cuenta con un subwoofer

más grande de 200 milímetros a 250 milímetros y un amplificador 1.920 vatios de potencia, suena tan bien que te traslada a una sala de grabación.

El Sistema de Guía Inteligente, que con sus tres tipos de manejo proporcionan un adelanto tecnológico, facilita la conducción de este automóvil, adecua la amortiguación y los alerones a la carrera del vehículo de manera autopensada por el vehículo. Sabemos que este Audi R8 2015 con motor V10 será el primero en llegar, pero lo más probable que le siga otro innovador a poco tiempo.

El nuevo R8, no tendrá opción manual, los 540 y los 610 CV de sus mecánicas se gestionarán únicamente a través de una caja de cambios automática S-Tronic de siete velocidades y doble embrague. Definitivamente parte por parte de cada vehículo de Audi, es una obra de arte de alta tecnología.



BOLIVIA SE DESTACA EN EL PROYECTO DE TELESALUD Y TELEMEDICINA

Exitoso proyecto que implementa la salud a través de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia

Después de que las máximas autoridades ejecutivas del Ministerio de Salud, Juan Carlos Calvimontes Camargo y de Entel, Oscar Coca Antezana suscribieran el Convenio para la aplicación de la Telemedicina en todo el País, utilizando las ventajas inmediatas que otorga la puesta en marcha del Satélite Túpac Katari, donde la principal característica del convenio interinstitucional está relacionado a la implementación de Telesalud y Telemedicina, se logró llegar a los lugares más recónditos de Bolivia; un servicio continuo de salud, vigilancia epidemiológica e investigación, utilizando y aplicando la telemedicina (medicina a distancia en tiempo real).

Esta verdadera revolución sanitaria en Bolivia, permite promover alternativas adecuadas

para mejorar el acceso a la salud de los sectores más necesitados, superando las barreras geográficas, y optimizando las destrezas y capacidades en el marco de la denominada política de Salud Familiar Comunitaria e Intercultural (SAFCI).

En Telesalud se logró más de 1.800 consultas en línea en sus primeros 8 meses. Los equipos de telemedicina tienen tres vías de conexión satelital con el apoyo del satélite Túpac Katari, por fibra óptica y a través de microondas. Tras los ocho meses de la primera instalación se implementaron 84 centros, en los que ya se realizó 1.781 interconsultas a distancia en todo el país.

En el evento realizado en la ciudad de Oruro, se recibió al III Congreso Internacional de

Telemedicina e Informática Médica, CITIM 2015 durante el pasado mes de mayo, que sirvió para exponer diferentes experiencias regionales y de otros continentes respecto a la Telemedicina donde Bolivia se destacó gracias al Programa Telesalud.

Las salas de interconsulta están instaladas en establecimientos de primer, segundo y tercer nivel en siete departamentos del país, excepto Chuquisaca y Potosí. El pro-

grama y la instalación de los equipos tiene un presupuesto de 20 millones de dólares, sin embargo, el mantenimiento dependerá de cada nivel del Estado que esté a cargo del centro.



¿Aún no tienes un Sitio Web?

ConfiaNet
SOLUCIONES WEB

En ConfiaNet sabemos
como mejorar la imagen de tú empresa
y como incrementar tus ventas por internet



ConfiaNet como su nombre lo indica, es una empresa confiable, pero sobre todo es a la que confiamos nuestro negocio, buscando posicionarnos en el mercado boliviano y con la posibilidad de crecer gracias a las soluciones tecnológicas de las cuales es especialista. Confiamos la elaboración de nuestras páginas webs, además de los media kits, brochures, y materiales digitales para marketing, haciendo uso de las nuevas tecnologías, y en poco tiempo los resultados superaron nuestras expectativas.

Gina Quiroga / Directora Revista CA\$H



Una excelente empresa que piensa antes en el cliente que en lo comercial. la verdad fue un gusto haber podido trabajar con CONFIA NET desde el inicio de nuestro emprendimiento ya que con paciencia y paso a paso tuvimos un asesoramiento constante y a toda hora. Lo recomiendo a ojos cerrados para cualquier empresa que necesite los servicios de diseño de paginas webs, hostings, dominios y demas relacionados con redes sociales."

Milton Corban Barba / Gerente - Success



Ramiro y su equipo supieron interpretar nuestros requerimientos y llevarlos al formato digital de tal forma que la imagen de nuestra empresa pudo ser proyectada a través de la WEB.2.0 logrando alcanzar nuestro nicho de mercado con el impacto deseado. Recomendamos a Confianet para sus proyectos WEB.

Rolando Roca P. / Purifika Bolivia



Quiero compartir la satisfacción que siento por el servicio que Ramiro ha brindado a nuestra empresa Potenciar Humano, y resaltar su profesionalismo, espíritu de colaboración y paciencia que ha tenido con nosotros para desarrollar y diseñar los productos que necesitábamos como empresa. Recomendando su servicio a cualquier empresa que necesita asesoramiento para promoverse en la web!

Susanne Lundsten / Gerente - Potenciar

Algunos Testimos de nuestros clientes

Principales Proyectos



70200115 - 3407022

info@confianet.com
www.confianet.com



/confianet



@confianet

DASCOM

Impresoras

- Cabezal de impresión de 24 pines para una excelente calidad de impresión
- Velocidad de impresión de hasta 680 cps
- Resolución: Hasta 360 x 360 ppp
- 80 Columnas
- Número de copias: Original + 5 copias (Formularios de 6 partes)
- Interfaces: Paralelo, USB 2.0 y Ethernet (10/100 Base T) estándar

Tally
DASCOM
2600



NUEVO

Tally
DASCOM
1125



- Impresora matricial de 80 columnas
- Imprime logotipos y códigos de barra
- Papel continuo carta o media carta sencilla
- Velocidad máxima de impresión de hasta 375 CPS
- Capacidad de impresión de 80 o 136 caracteres por ancho

Tally
DASCOM
DT-230



- USB incluido
- Fácil carga de papel
- Alta velocidad de impresión
- Soporta emulación ESC/POS
- Flexibilidad de interfaces opcionales
- Cortador estándar de alto desempeño
- Soporta impresión en modo de página




THE FACTORY HKA
FISCAL DEVICES
Worldwide Fiscal Solutions

Somos líderes en el Mercado de equipos de impresión y equipos fiscales

 contact@thefactoryhka.com

www.thefactoryhka.com

 @TfhkaPe  The Factory HKA Internacional

Distribuidor Mayorista:

La Paz: JARTECH miembro del grupo Imexcar
Dir.: Calle Uyustus No 949 Tel.: (591-2)2456584

Santa Cruz de la Sierra: DICOBOL S.R.L.
Dir.: Av. Güemes, Calle 1 Norte N°179 Tel.: (591-3)3452222