



“HUAWEI” EL GIGANTE DE LAS TELECOMUNICACIONES CHINAS

Página 4

NOCHE DE NOVEDADES TECNOLÓGICAS

Página 7

RED HAD PRESENTA SOLUCIONES OPEN SOURCE

Página 11



UNA REVELACION TECNOLÓGICA “TIGO MATIC”

Página 3



Datacenter y Virtualización

Una arquitectura moderna que unifica las capacidades de cómputo, almacenamiento, red y administración en una plataforma optimizada para correr las Aplicaciones Esenciales de su negocio.

Beneficios:

- Un rendimiento sobresaliente entre los recursos físicos y virtualizados
- Simplificación de las tareas de implementación y operación
- Incremento en la disponibilidad de los datos
- Uso más eficiente del presupuesto





COMO LOS GRANDES

Las compañías de Bolivia, día a día nos muestran su clase mundial, pudiendo fabricar, producir o generar servicios y productos que no tienen nada que envidiar a desarrollos tecnológicos de países desarrollados. Se esta exportando productos y servicios a mercados de todo el mundo, la imaginación de los bolivianos no tiene límites cuando vemos que hasta frases de CAMBIO usadas por nuestros políticos son copiadas por grandes países en sus campañas.

Entrando de lleno vemos como fábricas locales de Software están exportando al mundo entero, de la misma manera Tigo y su proveedor Kiev exportan al África y a Centroamérica sus cajeros y tecnología innovadora, ha sido premiada a nivel mundial, vemos que nuestras universidades forman profesionales con capacidad de competir.

Las cooperativas como Saguapac son ejemplos claros, premiados mundialmente por sus implementaciones tecnológicas fuera de su calidad de servicio, a pesar de nuestras limitaciones económicas en nuestro país estamos avanzando a un futuro que dependerá de la tecnología y definitivamente es maravilloso que perdamos el miedo a construir a inventar, a diseñar, y producir, siendo parte de este desarrollo.

Teleinfopress: HECHO EN BOLIVIA

INDEX:

Página 3: ENTREVISTA

- UNA REVELACION TECNOLÓGICA TIGOMATIC

Página 4: ENTREVISTA

- SE EXPORTA SOFTWARE A EUROPA 100% HECHO EN BOLIVIA

- SIS & PRO SE ACERCA MÁS AL CLIENTE

Página 6: NOTICIAS

- SAMSUNG, PRIMERA MARCA EN CERTIFICARSE EN LA ATT

- CLEARTEC CAPACITANDO EN LA MARCA LEVITON

Página 7: NOTICIAS

- "HUAWEI" EL GIGANTE DE LAS TELECOMUNICACIONES CHINO EN BOLIVIA

-EL SENADO RECOMENDÓ CREAR UNA FABRICA DE SOFTWARE LIBRE

Página 8: NOTICIAS

- VIVA CONECTARÁ LAS EMOCIONES DE LOS VISITANTES A LA EXPOCRUZ 2013

- GIGABYTE CHAPADA EN ORO PARA ENLOQUECER A LOS GAMERS

Página 10: EVENTO

- NOCHE DE NOVEDADES TECNOLÓGICAS

Página 11: EVENTO

- RED HAT PRESENTA SUS SOLUCIONES OPEN SOURCE

Página 12: EVENTOS

- CITRIX Y HILLER PRESENTAN SOLUCIÓN PARA VIRTUALIZACIÓN DE ESCRITORIOS

- ENTEL LANZÓ EL NUEVO BLACKBERRY Z10

Página 13: EVENTO

- AVENTURA INTCOMEX 2013

Página 14: NUEVOS CEOS

- VMWARE NOMBRA A FERNANDO MOLLON COMO VICEPRESIDENTE PARA AMÉRICA LATINA

Página 15: NOVEDADES

- LANZAN IPHONE 5

- PANELES OLED CURVOS NOS SORPRENDEN CADA DÍA

Buscanos por:



Ejemplar de distribución gratuito a nivel nacional a: marcas, mayoristas y canales de distribución del sector de TI y comunicaciones. Incluyendo CEOS, CIOs y Adquisiciones de las principales empresas, instituciones y sector gubernamental.

AGENDA NTIC

Del 12 al 15 de Marzo / Campo Ferial
Santa Cruz - Bolivia
Expoteleinfo 2014

Teleinfopress no se responsabiliza por las opiniones o conceptos vertidos en los artículos, entrevistas, publicidades o avisos.
Prohibida su distribución parcial o total sin la expresa autorización del Grupo Romazur S.R.L.



Pertenece al Grupo:

ROMAZUR S.R.L.

Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia
Equipetrol, Av, San Martín esq. 9 - Oeste N° 2
Bolivia: (591-3) 3353366 -3353367
EEUU: 1-9542828125

Staff Teleinfopress

Director: Horacio Romero De Lucca
teleinfopress@teleinfopress.com

Co-Directora: Ninoska Azurduy Caso
nazurduy@teleinfopress.com

Directora de Redacción y Edición: Liliana Almanza A.

Diseño y Diagramación: Diego Romero A.

Distribución y Logística: Ricardo Azurduy Caso

Ventas: Ramiro Chuquimia
teleinfopress@teleinfopress.com

Teleinfo Press La Paz:

Claudia Mejía
Cel: (591) 70545282

Teleinfo Press Cochabamba:

Javier Azurduy Caso
Cel: (591) 70721686

Contactos:

(591-3) 3353366 -3353367
teleinfopress@teleinfopress.com
www.teleinfopress.com

WEB y Redes Sociales:

ConfiaNet
SOLUCIONES WEB

UNA REVELACION TECNOLÓGICA, TIGOMATIC



Pablo Guardia, Gerente General de Tigo
Claudia Landivar, Gerente de Atención al Cliente

Tigo Matic, máquina de autogestión, permite hacer diferentes transacciones en un minuto, funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 365 días del año, ha sido pensada, creada, diseñada y construida en Bolivia por ingenieros de Tigo y la empresa Kiev Innovaciones Tecnológicas.

Estos cajeros automáticos telefónicos con pantalla táctil, son únicos en el mundo, permiten recuperar los SIM Card (chip), comprar recarga electrónica, hacer consultas y pronto podrán transferir dinero.

El Tigo Matic está en proceso de patentado, por su tan innovadora tecnología, y cuenta además con un dispensador de tarjetas, un receptor y dispensador de monedas y billetes de varios cortes, impresión de facturas y sistema de procesamiento.

Pablo Guardia, Gerente General de Tigo y Claudia Landivar, Gerente de Atención al Cliente; en entrevista con TeleinfoPress, comentaron al respecto:

“Hemos elaborado la máquina conjuntamente con la empresa Kiev, quién ha producido el software. Es una máquina de autogestión que contiene las funciones más

recurrentes que solicitan los clientes, como la recuperación de SIM Card, dispensa Sim cards, cuando el cliente quiere cambiar su SIM Card o por perdida, lo puede hacer en la máquina sin tener que ir a una sucursal, sin hacer colas y en menos de un minuto. Entre sus muchas ventajas la máquina también vende crédito en el tiempo de aire, el cliente compra en el Tigo Matic, acepta dinero y también dá cambio, lo que la convierte en una máquina que tiene una funcionalidad única.” Indicó Pablo Guardia.

La máquina está lista, también, para trabajar como billetera virtual, técnicamente la máquina ya está funcionando, en este momento estamos en un periodo de adaptación a la norma de la ASFI, sobre todo en normas de seguridad. El proyecto tiene casi tres años, donde han salido varias versiones que estamos desplegando a nivel nacional, en este momento estamos en uso de la versión 2, la versión tres esta casi lista y va a tener más funcionalidades, va a poder interactuar con los clientes y contará con más servicios. Tenemos 27 máquinas en el eje troncal (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) además de Sucre, Oruro y Tarija.

Otra ventaja, es que es la única máquina que tiene voz por IP funcionando como un ATM, porque el cliente que tiene dudas, puede apretar la función de conectarse con un operador, pudiendo realizar cualquier consulta, puede generar PIN's o recuperar su PIN con algunos datos básicos como el CI. u otros datos, este PIN le sirve para realizar otras gestiones de su celular, siendo otra ventaja del Tigo Matic.

“Esta máquina ha despertado mucho interés, no solo en Bolivia, sino principalmente en el extranjero, entendemos que hay empresas trabajando en desarrollos similares. La empresa Kiev está en proceso de masificar la producción, se va a seguir produciendo en Bolivia pero, para la producción en masa también se producirá en China, con empresas que producen ATM's para banco, la gente de Kiev ha viajado a china a capacitar en la manera de ensamblar los Tigo Matic. Ya se ha exportado algunas máquinas a Ruanda con muchísimo éxito y ya se está cotizando otros equipos para operaciones en el Salvador y otros lugares de Centro América y África, incluyendo para operadores que no son Tigo. Nos parece fabuloso que un proyecto tan innovador, tan disruptivo en el mercado tenga tanto éxito, nos llena de orgullo.” Explicó Pablo Guardia.

Claudia Landivar complementó indicando: “Para nosotros es un gran éxito, como menciona Pablo, el 80% de las operaciones de SIM Card se efectúan con ésta máquina. La máquina es muy compleja de armar y de integrar, en Tigo tenemos 400 servidores, esta máquina tiene que interactuar con nuestras diferentes plataformas, e ahí la complejidad, todo se tiene que efectuar en fracciones de segundo y tiene que concretarse para que el SIM Card que

extiende la máquina, y que ya viene integrado con todos los servicios que se dan en la telefonía, sean servicios de datos, servicio Blackberry y otros. Para hacer la reposición tardas 5 segundos y te entrega el SIM Card completo. Es un sistema consultado con todas las plataformas para tener la información correcta. Es muy innovador en cuanto a su diseño, los dispensadores y todos los componentes son de una calidad superior, hay componentes de Suiza y otros que vienen desde Japón, no hemos escatimado en construir la máquina con altísimos estándares de calidad, no es una máquina barata, pero creemos que la satisfacción del cliente lo justifica.”

¿En julio los premiaron por ésta iniciativa?

Sí, la revista en Londres “Ovum” recolectó 90 proyectos a nivel mundial de los cuales Tigo Matic ha sido elegida número uno, realmente eso ha despertado mucha inquietud en diferentes países. Como Bolivianos estamos muy orgullosos de ésta máquina innovadora y únicazzzz en su tipo.



Soluciones de negocio

Novus
Gestión de calidad
Elearning
Framework de Desarrollo
Gestión de Capacitación
Gestión de Distribución y Transporte

Gestión de portales

Sharepoint

Desarrollos a medida

Web
Windows
.NET

Gestión IT

Infraestructura de servidores

SE EXPORTA SOFTWARE A EUROPA 100% HECHO EN BOLIVIA



Marius Lang
CEO SwissBytes Ltda.

Como desarrolladores de aplicaciones empresariales y Software para empresas, SwissBytes nace el primero de Agosto del 2007, con el objetivo de desarrollar software a medida para el mercado internacional, en un inicio para el mercado suizo. La empresa fue formada por dos ingenieros suizos y un boliviano, Rajan Benz (Socio Fundador), Rory Sandoval y Marius Lang, CEO SwissBytes Ltda.

Actualmente cuenta con más de 20 desarrolladores en su oficina en Santa Cruz y también cuenta con una oficina en Zurich para mantener contacto directo con sus clientes de Suiza, Alemania y Dinamarca.

Marius Lang, CEO SwissBytes, nos comenta como ha crecido la empresa: "Como empresa,

hemos logrado bastante éxito con los proyectos desarrollados. Muchos de ellos fueron proyectos bastante grandes, que nos tomaron aproximadamente 2 años en desarrollarlos. En la actualidad estos proyectos están siendo utilizados por importantes empresas de Suiza, como Alphapay y Accarda. También hemos logrado obtener un cliente importante en Bolivia: el Banco Ganadero fue nuestro primer cliente local, ellos han adquirido nuestro producto "Autenticación Segura con VBOX&Yubikey", el cual, fue puesto en producción el 9 de Junio pasado, que permite a los usuarios del banco acceder de forma segura al servicio GanaNet mediante el uso de un dispositivo Token (Yubikey). Adicionalmente se puede ingresar y autenticarse al servicio de banca en línea mediante Smartphones (Iphone, BlackBerry, Android), Tablets o Ipad's, con la instalación de una aplicación móvil."

¿Cuál es el portafolio de productos SwissBytes?

SwissBytes, cuenta con un portafolio bastante amplio, hemos desarrollado aplicaciones a medida para todo tipo de negocios, tanto para el sector industrial como el de servicios.

Uno de los últimos proyectos

exitosos es la plataforma de financiamiento colectivo "I Believe in You", que fue realizado con éxito el 25 de Junio en Zúrich - Suiza. La plataforma está dirigida a buscar financiamiento de proyectos para deportistas suizos. Más de 45.000 USD ya fueron financiados en menos de dos meses desde el lanzamiento, y quedan pendientes 120.000 USD por ser recaudados para otros proyectos.

Este 11 de septiembre, a través de las redes sociales, lanzamos la Plataforma "Sincuentos.com", que es una plataforma innovadora que revolucionará el mercado cruceño. El usuario, podrá adquirir las mejores ofertas con descuentos y podrá informarse de fabulosas novedades de tiendas y demás establecimientos reconocidos de nuestra ciudad. Basta con registrarse para recibir la información desde la página web o desde su Smartphone con la instalación de la aplicación móvil (Android, iOS), además de obtener la localización del negocio, mediante el uso del GPS del dispositivo.

También, nos enorgullece decir que SwissBytes ha participado como expositor en la 7ma Conferencia Anual Latinoamericana sobre ALD y Delitos Financieros organizada por la ACAMS, que

fue realizada en Cancún, México. En esta conferencia se hizo la presentación de dos de nuestros principales productos: "FAT-CA Profiler", y "Autenticación Segura con VBOX&Yubikey". Ambos productos tuvieron gran aceptación entre el público asistente. Actualmente estamos en etapa de negociación con empresas importantes de México y Venezuela, con las cuales estableceremos alianzas estratégicas con el objetivo de expandir nuestro mercado.

¿Qué piensa usted sobre el mercado boliviano respecto al sector tecnológico?

Actualmente el mercado boliviano es bastante débil. Las empresas locales no invierten lo necesario para hacer mejoras en el área de tecnología. En el mediano plazo esta mentalidad va a cambiar. Las empresas bolivianas empezarán a valorar el trabajo realizado en el desarrollo de software a medida. Como SwissBytes estamos orgullosos de decir que, todas nuestras plataformas y aplicaciones móviles han sido desarrolladas 100% en Bolivia. Nuestro objetivo es mostrar al público en general que en Santa Cruz existen ingenieros informáticos capaces de desarrollar plataformas y aplicaciones móviles innovadoras y de calidad.

SIS & PRO SE ACERCA MÁS AL CLIENTE

Sis & Pro a partir de Julio del presente año tiene como partner a una empresa especializada y dedicada a la comercialización de su producto estrella Orix, la persona que está a cargo de la misma es Mónica Peredo, quién, tiene como objetivo penetrar agresivamente en el mercado boliviano de empresas dedicadas al comercio, servicio e industria, ofreciendo un producto de calidad y solidez.

La empresa diseña soluciones informáticas para empresas, su gerente, Jesús Peredo Córdova fundó la empresa el 10 de Mayo de 1991. "Somos una empresa

boliviana especializada en el diseño y producción de software de gestión y servicios informáticos, para satisfacer las necesidades de automatización de la información que incrementa el índice de la productividad en cualquier empresa del rubro comercial, industrial y de servicio". Nos comenta Peredo al respecto.

Su producto estrella es Orix. Mobile, el cual está construido con tecnología Microsoft para ser implementado sobre plataforma Windows, apostando a un concepto de empresa en línea, lo que permite a una ofi-

cina central estar en red con todas sus sucursales o puntos de venta, gracias a la conectividad mediante internet. Con nuestro sistema toda información que es procesada en cualquier lugar, queda disponible y completada en su ciclo contable en el servidor central.

Además de ser un producto escalable, Orix.mobile, es multiusuario y sus módulos están integrados entre sí. Puede implementarse en un PC con sistema operativo Windows XP para pequeñas empresas que requieren pocos usuarios en red, también se implementa con sistema

Operativo Windows Server 2003 para aquellas empresas que requieren tener varios usuarios en red.

"De esta manera y gracias a la eficiencia de nuestro producto SIS & PRO ha consolidado una cartera de clientes conformada por empresas que operan en diferentes rubros, tales como comercios de distinta índole, como ser repuestos automotrices, insumos agrícolas, farmacias, fábricas de pintura, supermercados y muchas otras más." Comentó Jesús Peredo tras finalizar la explicación de su producto estrella.

**HP y Dicobol juntos por
una calidad de impresión**

ATENCIÓN:

**CON TONERS
REMANUFACTURADOS
40% FALLAS*,**

**CON TONERS
ORIGINALES HP
0% FALLAS.***



**7 de cada 10 tóners
rellenados te fallarán.
Eso es demasiado¹.**

Los tóners originales HP funcionan bien desde la primera vez, cada vez.



**Si más de la mitad de los
cartuchos rellenos falla,
¿Realmente crees que pagas
menos?**

Protégete de impresiones con rayas, manchadas o demasiado claras con los cartuchos originales HP, que te dan calidad superior el 100% de las veces¹



SAMSUNG, PRIMERA MARCA EN CERTIFICARSE EN LA ATT

Samsung, obtuvo el primer teléfono móvil homologado por el Estado, el Samsung Galaxy S4, mostró el compromiso empresarial que tiene Samsung con Bolivia. Samsung es el primer fabricante en cumplir con la ley impuesta por la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) para la homologación de equipos en Bolivia.

La solicitud de Samsung para obtener el certificado de homologación de la terminal móvil Samsung Galaxy S4 (GT - 19500), se realizó el 30 de abril de 2013. El certificado fue otorgado recientemente a Samsung Electronics Chile Ltda. Sucursal Bolivia por presentar a la ATT los requisitos establecidos para registrar a fabricantes, proveedores y comercializadores de equipos de telecomunicaciones, tecnologías de la información y comunicación.

Dentro de las atribuciones de la ATT para la homologación, se encuentra el elaborar, actualizar y modificar manuales, instructivos, circulares y procedimientos a ser aplicados en el sector.

La homologación, es el procedimiento realizado por la ATT, que verifica la compatibilidad de funcionamiento y operación de equipos o terminales con una red de telecomunicaciones de acuerdo a los estándares nacionales elaborados por esta entidad y aprobados por el Ministerio de Obras Públicas, Servicio y Vivienda, así como a los estándares

internacionales.

De esta forma se protege de interferencias perjudiciales a los

servicios de telecomunicaciones de operadores o proveedores autorizados, garantizando la utilización apropiada del espectro radioeléctrico y se verifica que los equipos o terminales tengan las características



técnicas adecuadas para el tipo de servicio autorizado.

Una vez que la ATT emite el certificado de homologación, publica en su página web de

manera permanente los equipos que han sido homologados y por tanto están autorizados para su uso y comercialización dentro del territorio nacional.

Actualmente Samsung se encuentra homologando otros equipos ante la ATT para obtener los certificados correspondientes.

El proceso de homologación que llevó a cabo Samsung, cumplió con todas las normas y estándares internacionales. Este certificado garantiza que este primer equipo Samsung homologado en Bolivia, cuenta con los requisitos técnicos, de calidad, garantía y confiabilidad necesarios para que el usuario boliviano se sienta seguro al adquirirlo.

CLEARTEC CAPACITANDO EN LA MARCA LEVITON

En el Hotel Europa, de la ciudad de La Paz, el 16 de Septiembre de este año, Cleartec Ltda. representante para Bolivia de la empresa LEVITON, realizó un curso intensivo de certificación de cableado estructurado Cat6, Cat 6^a y fibra óptica, realizado por especialistas del tema que llegaron desde la empresa LEVITON de los Estados Unidos, exclusivamente a dictar este curso. El Ingeniero Bill Slater del departamento NETWORK SOLUTIONS de la empresa LEVITON, llegó por primera vez a La Paz, donde presentó la actualización sobre las últimas tecnologías relativas de cableado estructurado, dirigido a profesionales con experiencia en el área de redes y Telecomunicaciones.

LEVITON certificará a los asistentes del cursillo que cumplan los requisitos y que estuvieron en el evento. LEVITON Manufacturing, es uno de los mayores fabricantes norteamericanos de dispositivos de cableado eléctrico, soluciones de conectividad de centros de datos y sistemas de iluminación de gestión de energía, fundada a

comienzos del siglo 20. La empresa ha crecido en los últimos 100 años, su catálogo de productos tiene 25.000 diferentes items y sistemas, utilizados en los hogares, en las empresas y en toda la industria de todo el mundo.

Ciertamente, LEVITON proporciona la gama más completa de soluciones que satisfacen las necesidades de los edificios residenciales, comerciales e industriales de hoy en día. Aprovechando más de un siglo de experiencia, Leviton, ayuda a los clientes a crear entornos inteligentes y sostenibles a través de sus aparatos eléctricos, cableado de red y soluciones de conectividad de centros de datos y sistemas de gestión de energía (iluminación) Desde interruptores y en tomacorrientes, a controles de la luz del día de recolección, sistemas de redes y equipos para la carga de vehículos eléctricos, soluciones de Leviton ayudan a los clientes a lograr el ahorro de energía, tiempo y dinero, a la vez mejorar la seguridad.

El representante y distribuidor en

Bolivia, Cleartec Ltda., es una empresa establecida en el año 2002 en la ciudad de Santa Cruz, que ofrece servicios eficientes en el área de venta, a través del comercio electrónico, canales de distribución establecidos a nivel nacional, realizando también mantenimiento de adecuado stock de producto y entrenamiento para sus clientes, en sus oficinas propias apoyo constante y oportuno

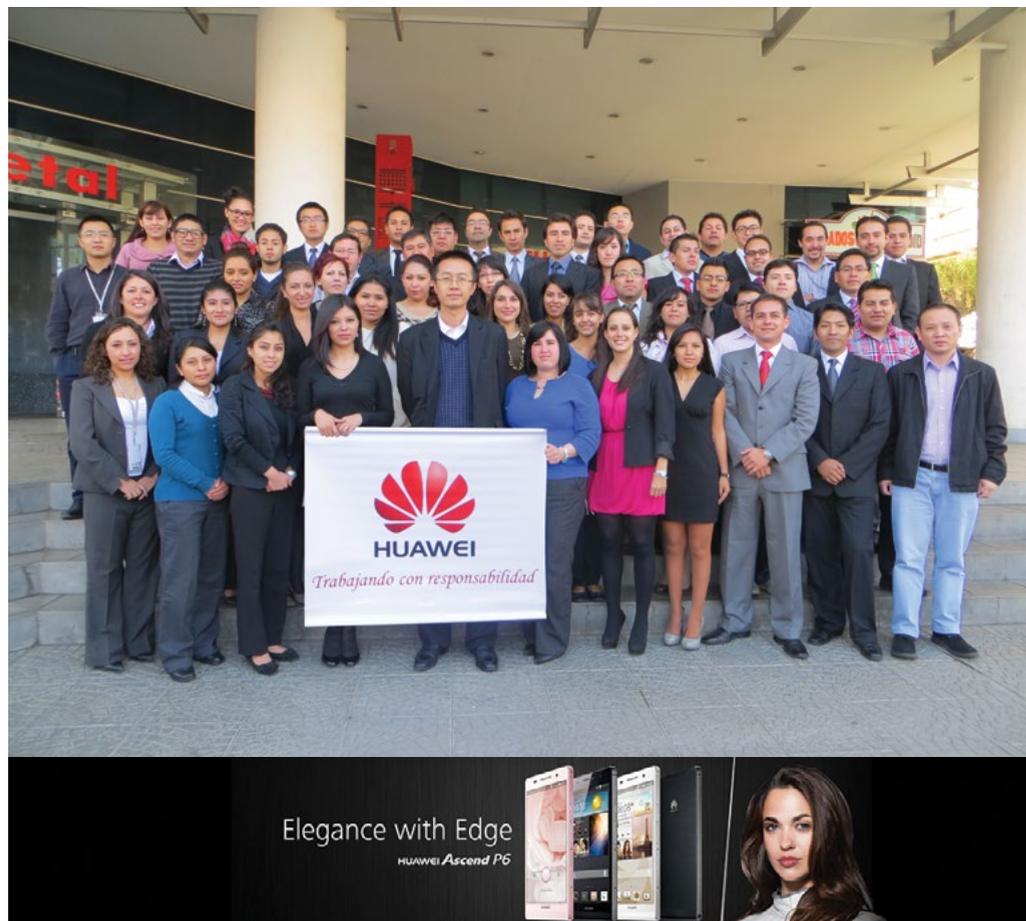
a los clientes, dispone de oficinas propias, representantes, colaboradores en diversas zonas geográficas de nuestro país, desarrollando proyectos llave en mano, desde la concepción, diseño, implementación de proyectos, servicios y sistemas de telecomunicaciones, además de tecnologías conexas, orientadas a mejorar la eficacia y la competitividad de sus clientes en los sectores público y privado.



Ejecutivos de LEVITON presentes para certificar el curso organizado por Cleartec Ltda.



“HUAWEI” EL GIGANTE DE LAS TELECOMUNICACIONES CHINO EN BOLIVIA



Huawei empresa líder a nivel mundial en provisión de soluciones de tecnología de información y comunicaciones llegó a Bolivia hace poco más de 7 años y en este tiempo se ha posicionado como el único proveedor con presencia real en el país, que brinda una atención personalizada al cliente.

Con la experiencia y el respaldo de una empresa con más de 140 ofi-

cinas y más de 150 mil empleados ambos a nivel mundial, Huawei en Bolivia comenzó con proyectos en telecomunicaciones; a la fecha ha instalado más de 10000 antenas de telecomunicaciones y las principales redes de fibra óptica a nivel nacional para las operadoras más importantes.

Huawei es un proveedor “End to end” lo cual significa que puede

proveer a los clientes de todos los equipos de la cadena de comunicación; la comunicación de un tercio de la población mundial en este momento pasa por un equipo Huawei. Parte de esta cadena son las terminales, en Bolivia son muy conocidos los dongles para conexión a internet que son distribuidos por las diferentes operadoras, lo mismo que algunos celulares. Entre los celulares, es bueno recalcar que recientemente Huawei ha lanzado a nivel mundial el Ascend P6, que ha sido catalogado

como el Smartphone más delgado del mundo.

Ante la aceptación del mercado, desde el año pasado trajo a Bolivia un área más de negocios que es el Huawei Enterprise. Este grupo está dirigido a empresas, que por la atención personalizada que se presta, pueden encontrar soluciones exactamente a la medida de sus necesidades. El despliegue

del Enterprise de Huawei en Bolivia, ha permitido consolidar un importante referente tecnológico para las empresas Bolivianas, promoviendo conceptos integrales en Tecnologías de Información y Comunicaciones, mediante plataformas de Redes y Seguridad de la Información, Comunicaciones Unificadas, IT entre otros.

El Enterprise de Huawei trajo recientemente un despliegue de soluciones de Video Vigilancia Inteligente. Esta solución, cuya primera etapa está siendo instalada en la ciudad de Santa Cruz, permitirá potenciar los trabajos de seguridad ciudadana con características inteligentes como la detección de intrusos, generación de alarmas, el conteo de personas, etc. Este sistema es un salto tecnológico importante de los conceptos clásicos de circuitos cerrados de monitoreo, a soluciones integrales completas de centros de comando y control inteligente. Estas soluciones pueden ser ajustadas a las necesidades de ciudades más pequeñas o empresas que quieran mantener la seguridad de sus instalaciones y su personal.

Con sus oficinas en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, Huawei enriquece la vida de los bolivianos a través de la comunicación.

Si desea conocer más de Huawei visite la página:

www.huawei.com

EL SENADO RECOMENDÓ CREAR UNA FABRICA DE SOFTWARE LIBRE

Después que el presidente, Evo Morales, declaró en la última cumbre del Mercado Común del Sur (Mercosur), que se realizó en Uruguay, que el Gobierno de Estados Unidos espía a los países del mundo, la Cámara de Senadores recomendó al Órgano Ejecutivo la creación de una Fábrica de Software Libre en Bolivia.

La iniciativa fue propuesta por la Primera Vicepresidenta de la Cámara de Senadores, Nérida Sifuentes del partido socialista MAS, a través de

una minuta de comunicación que fué aprobada por todos los integrantes del Senado y se dirigió a los Ministerios de Obras Públicas, Planificación del Desarrollo y Desarrollo Productivo.

“Es una respuesta para que ya no haya un espionaje a Bolivia, a nuestro presidente, a nuestras autoridades, como Bolivia, vamos a tener nuestro código exclusivo de software. Los bolivianos serán responsables de administrar esta empresa, esta Fábrica de Software Libre”, in-

formó la senadora a la ANF.

La Minuta de Comunicación presentada, hace referencia a la construcción de una Fábrica de Software Libre que se denominará “Juana Azurduy de Padilla” la cual, se recomendó sea instalada en la ciudad de Sucre, en honor a la heroína.

En el documento se señala el objetivo de desarrollar software libre en nuestro país, de acuerdo a las necesidades y requerimientos que demande la población y sus insti-

tuciones y de ésta manera poder garantizar programas tecnológicos seguros para el país con independencia tecnológica.

“El software libre es una alternativa a otros programas que no son seguros y se hacen en Estados Unidos. Con nuestra empresa vamos a avanzar hacia la independencia tecnológica, dejando atrás la dependencia de Estados Unidos, vamos a poder tener información y datos bien asegurados”, recalzó la Vicepresidenta del Senado.

VIVA CONECTARÁ LAS EMOCIONES DE LOS VISITANTES A LA EXPOCRUZ 2013

El stand de VIVA tendrá muchas atracciones tecnológicas, entre ellas la Realidad Aumentada interactiva. Podrán adquirirse los últimos teléfonos inteligentes HTC ONE con planes de voz y datos, además de ganar premios y participar en juegos y promociones feriales.

VIVA presentará en Expocruz 2013 un stand totalmente renovado, en el que la tecnología de punta será nuevamente la protagonista principal, bajo el concepto "Conéctate con tus emociones". Entre otras atractivas propuestas que se anunciarán en la presentación del stand de VIVA, se encuentra la Realidad Aumentada Interactiva, un espacio tecnológico en el que los visitantes podrán conectarse a una experiencia 3D.

Esta tecnología nunca antes vista en Bolivia acercará cuatro especies de animales nacionales en peligro de extinción al público del stand de VIVA, que a través de gestos y movimientos podrá interactuar con el Delfín de río, el Flamenco, la Paraba Azul y los Patos Zambullidores, cuatro animales en peligro de extinción cuya preservación promueve la Fundación Estás Vivo de VIVA.

A tiempo de ingresar, cada visitante recibirá una cartilla con un código RA (Realidad Aumentada), el cual no solo le servirá de ingreso

a la Realidad Aumentada del stand de VIVA, sino que le permitirá descubrir qué premio ha ganado al momento de hacer pasar la cartilla por



una pantalla decodificadora. Todos los visitantes al stand de VIVA se llevarán un premio que podrán ganar en sus sorprendentes espacios, juegos y atracciones.

"Hemos realizado una importante inversión en nuestro stand, buscando brindar una experiencia en verdad única y sorprendente a los que nos visiten en la Expocruz 2013", indicó Ovidio Suárez, Vicepresidente de Marketing de VIVA.

El stand de VIVA, cuya superficie a b a r c a más de 380 mts², traerá otras muchas sorpresas, entre las que

se encuentran equipos tecnológicos de última generación, como el HTC ONE, que es un Smartphone que resuelve el problema de los ambientes ruidosos cuando se recibe una llamada, esto permite una

mayor fidelidad para los fanáticos de la música.

"VIVA es la primera empresa en tener disponible el equipo HTC ONE en Bolivia. Los visitantes al stand no solo podrán conocer y experimentar directamente con este equipo, también podrán adquirir este moderno smartphone de vanguardia con alguno de nuestros planes Post Pago", señaló el Vicepresidente de Marketing de VIVA.

"VIVA tiene siempre lo último en tecnología y su stand de la Expocruz 2013 no será la excepción. Además del HTC ONE, tendremos teléfonos inteligentes de última generación, como varios nuevos modelos de Nokia Lumia 920, 820, 720 y 520, además de los sorprendentes Black Berry Z10, Q5 y Q10", anunció Suárez.

Finalmente, informó que está previsto que para esta versión de la Feria, VIVA preste su apoyo a la campaña de educación ciudadana Revolución Jigote a través de obsequios en su stand.

GIGABYTE CHAPADA EN ORO PARA ENLOQUECER A LOS GAMERS

El pasado 15 de agosto, Gigabyte Technology Co. Ltda., fabricante de motherboards y tarjetas de video, anunció sus nuevas motherboards FM2+ incluyendo su nueva adición a la serie de los motherboards gamer G1-Killer, la G1.Sniper A88X. Debutando dos exclusivas características de audio, incluyendo USB DAC-UP, una característica optimizada para los usuarios que emplean un convertidor analógico a digital y Gain Boost que provee una mejora de la señal para avanzados audífonos y bocinas.

Los AMP-UP Audio combinan una serie de características y tecnologías que han sido diseñadas para darle a los entusiastas del audio y los gamers más control que nunca sobre el audio que tiene en su motherboard.

Con puertos USB 2.0 chapados en oro, el USB DAC-UP provee una entrega de energía limpia y sin ruido a tu convertidor Digital a Analógico. Los DACs pueden ser sensibles a las fluctuaciones en la energía de otros puertos USB por lo que USB DAC-UP aprovecha una fuente de energía aislada para minimizar potenciales fluctuaciones y asegurarse de ofrecer la mejor experiencia de audio posible. Además permite que el puerto sea configurado en el BIOS para que los entusiastas puedan ensamblar sistemas con una fidelidad en audio extrema.

Optimizando la experiencia de audio provista por las motherboards OP-Amp, se incluye un Gain Boost que provee de interruptores integrados para seleccionar entre modos de amplificación 2.5x y 6x dependiendo del dispositivo de

salida. La mayor parte de los OP-Amps son capaces de ofrecer una mejora en el audio de salida que es ideal para los audífonos y bocinas de alto rendimiento que tienen mayor espacio en el límite de la impedancia. Gain Boost permite que los usuarios cambien entre modos de amplificado en 6x y 2.5x dependiendo de los audífonos o bocinas que estén siendo usados.

Las motherboards G1-Killer son las primeras en el mundo con un socket OP-Amp integrado, permitiendo que los entusiastas intercambien el amplificador operacional (Op Amp) que viene integrado en la motherboard para instalar uno de los muchos OP Amp disponibles en el mercado.

Para ayudar a proteger y aislar el procesador de audio Sound Core3D de Creative así como los

amplificadores integrados de la interferencia electrostática (ESD), las motherboards G1-Killer de GIGABYTE cuentan con protección que esencialmente separa los sensibles componentes análogos de audio de la potencial contaminación ESD a nivel del PCB. Una ruta marcada con iluminación LED muestra la separación en las capas del PCB.

El motherboard G1.Sniper A88X al usar hardware chapado en oro de gran calidad mejorar la conectividad e incrementa la durabilidad para el puerto USB DAC-UP y los conectores de audio. El oro tiene una conectividad con una señal superior y no se ve afectada con el paso del tiempo y el uso. El procesador de audio Realtek ALC898 también tiene la cubierta chapada en oro eliminando la interferencia electrostática.

Software de Gestión para una nueva generación de hombres de negocios

Nuevos desafíos, piden nuevas soluciones de tecnología

Pensando en esa nueva generación, TOTVS desarrolla soluciones en software de gestión y tecnología. Nuestras soluciones de ERP, CRM, BA, RRHH, ECM, entre otras pueden ayudarlo en un mundo en constante transformación. Cuente con una de las mayores empresas de tecnología del mundo, para potenciar sus resultados. Agende una entrevista con nuestros consultores.

Software (SaaS) | Tecnología | Servicios

La Paz: **(591) 2 - 2140990**

Santa Cruz **(591) 3 - 3121490**

ventas.bolivia@totvs.com



Comparta lo nuevo.

NOCHE DE NOVEDADES TECNOLÓGICAS



Italo Clementi, Jefe de Ventas - Intcomex Iquique
Patricia Pérez, Project Manager - Toshiba Latinoamérica
Cristian Barrueto Alarcón, Chief Retail Account Chile y Bolivia - D-Link

Una noche con lo último en tecnología y gran humor, disfrutaron los miembros del canal de distribución que participaron de ésta reunión en el Restaurant Tapekua la jornada de entrenamiento organizada por Intcomex Iquique para presentar lo nuevo de Toshiba, el evento abarcó la nueva propuesta de Toshiba en ultrabooks Z-Series y notebooks R-Series y B-C Series que responden a requerimientos corporativos, y la innovadora tecnología Intel® vPro™ que viene ya integrada en la familia de procesadores Intel® Core™ vPro™.

“En Toshiba, nos complace poder entregar al canal las herramientas para que conozcan en profundidad nuestra innovadora propuesta tecnológica, como también disfrutar con ellos de una noche llena de humor y compañerismo”, comentó Claudio Garnham, Gerente de Territorio de Toshiba Chile y Bolivia. “Hoy pudieron apreciar como la nueva ultrabook Portégé Z930 y los notebooks de la familia

R-Series y B-C Series responden a todos los requerimientos empresariales, con diseños, funcionalidades y tecnologías de última generación”.

En la amena presentación, organizada por Intcomex, tuvimos el gusto también de entrevistar, en exclusivo para TeleinfoPress, a



Claudio Garnham
Territory Manager Chile & Bolivia

Cristián Barrueto, Chief Retail Account Chile – Bolivia, quién presentó “Hogar Digital de D-Link” para estar siempre conectado.

D-Link es una marca Taiwanesa especializada en Networking que ya tiene 27 años de trayectoria en Latino América y más de 5 años en Bolivia. Es una empresa electrónica que fabrica componentes de red, como tarjetas de red, puntos de acceso, routers, pasarelas, firewalls, etc. Tiene a la oficina de Chile como HQ de Latino América, desde México hasta Argentina excepto Brasil.

En el espacio Digital de D-link se puede estar conectado a través de cable o WiFi, se puede almacenar, acceder en remoto, compartir y realizar backups de los archivos, mantenerse en contacto desde cualquier lugar a cualquier hora o controlar desde cualquier lugar lo que ocurre en su oficina u hogar instalando Cámaras Cloud mydlink.

¿A qué se deben los eventos que están presentando continuamente en Bolivia?

Nuestro objetivo como marca es volver a imponernos en el mercado boliviano con productos de la última Tecnología de Networking como es la tecnología Cloud a través de nuestra plataforma virtual llamada “Mydlink” y la nueva tecnología AC, con equipos más rápidos y mejor performance.

¿Cuál es la gama de productos que D-Link suministra el mercado local?

Contamos con una diversidad de equipos como Routers, adaptadores USB, PCI, Access Point, Swicht y Cámaras IP.

¿Cuáles son los productos con mayor demanda en el mercado?

Contamos con una preferencia mayor por los Router N150, N300,



Cristian Barrueto Alarcón
Chief Retail Account Chile y Bolivia - D-Link

DWA-125, DES-1008.

¿Cuáles son los resultados en lo que va del año?

No son las esperadas debido a problemas de stock y porque estamos definiendo nuestros distribuidores autorizados, pero esperamos repuntar esto con todo el trabajo que estamos haciendo en conjunto con Intcomex Iquique.

¿Qué proyecciones tiene D-Link para el mercado boliviano?

Definitivamente tomar fuerza con nuestros equipos y marcar mucha presencia en las tiendas de tecnología, pero además de esto, es crear una educación de Networking a todo el canal a través de intensas capacitaciones con ellos para ser una marca que no solo se preocupa de vender, sino también, poder entregar los argumentos para especializar a los vendedores y que el cliente final sepa lo que está comprando.

¿Con qué partner trabaja en Bolivia?

Estamos en una reestructuración sobre nuestros Partner, pero nuestro principal distribuidor que siempre ha estado con nosotros y es Intcomex Iquique.

KASPERSKY
Estoy Protegido



PABELLON EUROPA - STAND 43



En la pista, todos los ojos están puestos en mí.
Pero lo que guardo en mi portátil es sólo asunto mío.
Es parte de lo que me hace ser quién soy.
Por eso lo protejo.

Kaspersky Internet Security

Safeguarding Me Always



IRET BOLIVIA SRL. - DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
LA PAZ: C. ABDON SAAVEDRA # 2311 - EDIF. ANA MARIA / TELF. 2410429 / 67703668 - rcondori@iret-bolivia.com
SANTA CRUZ: AV. BENI # 2230 - EDIF. VICTOR OF. 1 / TELF. 3214751 / 67703667 - cjarrasco@iret-bolivia.com
www.iret-bolivia.com
REGISTRESE COMO CANAL AHORA!



RED HAT PRESENTA SUS SOLUCIONES OPEN SOURCE

Red Hat compañía mundial en Soluciones de Open Source, que significa Código Abierto, realizó dos eventos en Bolivia, el primero en la ciudad de Santa Cruz dirigido a empresas de corte privado, donde asistieron las más grandes empresas del área, y se presentó las nuevas soluciones que tiene la compañía, como Product Case Services y Planning Case Services. El segundo evento se realizó en la ciudad de La Paz, dirigido al gobierno y al sector financiero donde se presentó la estrategia de la compañía, lo que es infraestructura en el área de cloudcomputing y middleware.

Para el evento llegaron de Argentina Pablo Gutiérrez, Gerente Comercial para Bolivia; Mariano Barbero, Arquitecto de Soluciones; Luciano Calabrini, Arquitecto de Soluciones para Infraestructura, y estuvo presente Erick Bravo, Gerente de Producto de Nexys Bolivia Representante de la marca en nuestro país.

Pablo Gutiérrez, nos explica cuál fue la temática del evento:

Red Hat en este momento, a nivel mundial, es una compañía líder en soluciones de Open Source, que significa, Código abierto, siendo el catalizador en las comunidades de clientes, colaboradores y partners que mejoran la tecnología open source, el cual permite hacer de ésta versión, una versión empresarial, para poder disponerla y darle el Up Date necesario que las empresas requieran. Es Red Hat la que hace de catalizador para poner en manos de los clientes estos productos, brindándoles soluciones de infraestructura y de middleware.

“Si bien ya teníamos alguna presencia en el territorio, estamos apostando fuertemente al crecimiento en toda la región y pensamos que podemos aportar a los nuevos proyectos en las compañías, debido a que la ecuación costo beneficio es ventajosa cuando uno adquiere productos Red Hat.” Resaltó el ejecutivo.

Nuestros productos estrella en infraestructura son los CloudForms y OpenStack, dos productos distintos que tienen una misma visión, el CloudForms es como un administrador gestor de distintos entornos virtuales que pueden ser parte de Red Hat. OpenStack, te deja orquestar máquinas virtuales y ambientes a través de catálogos, al que los usuarios pueden acceder por un

portal de autoservicio, comprarlo e implementarlo automáticamente y les permite por un lado dejar a los usuarios que consuman esos recursos virtuales y por otro lado al área de administración puede hacer uso de esos recursos y procesarlos, también hacer análisis de capacidad en funcionamiento y a su vez poder cobrarle a esos usuarios por la cantidad que están consumiendo en estos procesamientos, sea memoria o sean storage (almacenamiento).

¿Son las Telefónicas también buenos clientes?

Las telefónicas son clientes y apuntamos a que sean proveedores de nubes públicas, nuestro software está pensado para empresas privadas con sus nubes privadas y a su vez para proveedores de servicios de Cloud, a través del programa de Certificación de Servicio en Cloud que tenemos, que es algo que vamos a estar avanzando a mediano y largo plazo.

¿Qué otro producto se ha presentando?

El otro producto que estamos presentando se llama Openshift, que es un producto que pertenece al área de middleware, que implementa una plataforma como servicio que separa sobre cada capa de virtualización, lo que te permite hacer un uso más adecuado de tus recursos de Hardware y de virtualización, y permite independizarte siendo Application Server, de tu base de datos, porque tu puedes delegar la administración de ambientes completos en la Web, generar una consola con nuevos ambientes que incluyan base de datos y aplicación Server, y concentrarte en la codificación, es un producto fantástico que hoy no tiene competencia porque es el único producto que implementa Standard completo de Java, pudiendo usar Java, Perl, Php lo que se requiera, es una nube poliglota.

¿Con qué empresas están trabajando?

Con estas propuestas que estamos manejando ya tenemos negocios cerrados en todo lo que es middleware, el último negocio cerrado es la Aduana Nacional de Bolivia, estamos haciendo ya la entrega de un proyecto que está utilizando con tecnología Red Hat. También seguimos adelante con las telefónicas, por otra parte también estamos avanzando entregando una solución de almacenamiento de datos de usuarios en la nube, tipo Dropbox, podríamos decir



que va implementar una empresa boliviana, conjuntamente a la ley de telecomunicaciones que esta llevando adelante el gobierno, estamos observando una fuerte propensión del mercado hacia lo que es el Open Source.

¿Cuáles son los canales que distribuyen Red Hat?

Nexys a implementado una red de canales de alto nivel para su marca Red Hat, entre ellos están las

empresas: Dima, Coacom, Datec, Southtec, Quesemiera, KMG Group, Ingenium, Cisa, Compas y Target Software, son de las empresas más importantes de Bolivia, pensamos que nuestros productos están muy bien representados, éstas nos están apoyando a posicionarnos como líderes en el mercado. Además con Cognos tenemos una currícula de experiencia oficial en las ciudades de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz para capacitar a técnicos.

AVATech Líderes en Aplicaciones Móviles
Soluciones Versátiles, Livianas y Seguras

www.avatech-bo.com

AVA - MSFSystem
Mobile Sales Force System

Control Y Seguimiento
De Su Fuerza De Ventas

AVA - MWOSystem
Mobile Work Order System

Control Total De Sus
Equipos De Trabajo

AVA - MAPSystem
Mobile Assets Position System

Seguimiento Efectivo
De Activos Externos

AVA - MBSSystem
Mobile Bank Service System

Acceso Fácil Y Seguro
A Servicios Financieros

Av. Ibérica, Calle B # 10, B/Las Palmas - info@avatech-bo.com
Teléfonos: (591-3)352-6211, (591-3)352-6277 - Santa Cruz - Bolivia

CITRIX Y HILLER PRESENTAN SOLUCIÓN PARA VIRTUALIZACIÓN DE ESCRITORIOS

Citrix XenDesktop 7 permite trasladar aplicaciones y escritorios desde Windows a la nube sobre en cualquier dispositivo.

Citrix Systems Inc. en conjunto con Hiller S.A., ofrecieron el lanzamiento oficial en nuestro país de la solución para virtualización de Escritorios Citrix XenDesktop 7. El evento de lanzamiento se llevó a cabo el pasado mes de agosto en las ciudades de La Paz y Santa Cruz.

Oscar Pedraza, Gerente de Hiller S.A. División Sistemas, explicó que los clientes actuales de XenDesktop y Citrix XenApp encontrarán una arquitectura más fácil para desplegar, administrar y ofrecer soporte. Citrix XenDesktop 7 permite trasladar aplicaciones y escritorios desde Windows a la nube sobre en cualquier dispositivo y bajo cualquier plataforma, tales como Windows, iOS, Android y Linux.

“Las empresas tienen cada día más presión para responder a las exigencias de una fuerza laboral más móvil; sin embargo, la mayoría usa aplicaciones Windows que no fueron

desarrolladas para ser móviles”, señaló el ejecutivo. “XenDesktop 7 permite a cualquier aplicación de Windows trabajar de forma intuitiva y transparente en dispositivos móviles, brindando una experiencia total y transparente para el usuario y está disponible en versiones como lo es Platinum, Enterprise y VDI en base por usuario, por dispositivo o instalación concurrente.”

Las novedosas funcionalidades de XenDesktop 7 incorporan capacidades de pantalla táctil, convirtiendo todos los gestos multitáctiles y de movimientos de dedos en comandos de navegación y desplazamiento. Además, los controles de menú agilizan la interacción con la aplicación, traduciendo las listas desplegadas y navegación compleja del mouse.

Por otra parte, la tecnología de compresión y redirección se ajusta automáticamente para adaptarse a redes móviles de banda ancha. La



solución incorpora completamente la compresión H.264 para un incremento del 100% en eficiencia de ancho de banda WAN. Asimismo, las nuevas capacidades de compresión de su protocolo HDX pueden optimizar dinámicamente la tasa de bits del video en full HD para que pueda verse a través de redes móviles 3G y 4G. Finalmente, la nueva interfaz de Citrix StoreFront, conocida anteriormente como Web Interface, unifica y asegura el acceso a aplicaciones y escritorios a través de una experien-

cia de usuario transparente, ya sea en la red LAN o lejos de la oficina a través de la solución Citrix NetScaler Gateway.

En Bolivia, son bastantes las empresas que actualmente cuentan con la solución Citrix como su plataforma principal para virtualización, aplicaciones y escritorios. Hiller S.A., como socio oficial de Citrix en nuestro país, posee la certificación técnica desde el año 2004.

ENTELE LANZÓ EL NUEVO BLACKBERRY Z10



Oscar Coca A., Gerente General de Entel S.A.
William Tórrez, Gerente Regional Cochabamba
Cristián Letelier Vial, Gerente de Ventas Corporativas Research In Motion - BlackBerry

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones Entel, presentó a Bolivia el novedoso teléfono inteligente BlackBerry Z10, que fue presentado durante el mes de agosto en diferentes actos de lanzamiento en la red troncal del país.

Los eventos realizados en estas tres ciudades, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, contaron con la presencia de Oscar Coca, Gerente General de Entel; el Representante de BlackBerry Cristián Letelier Vial de la compañía canadiense RIM; demás ejecutivos de la empresa telefónica y como invitados especiales asistieron ejecutivos de la banca, minería, sector petrolero, mediana y pequeña empresa, quienes recibieron una amplia explicación y demostración.

El BlackBerry Z10, es una terminal móvil de última generación, que se incorpora al mercado boliviano a través de Entel desde el 22 de agosto, con la característica de satisfacer las demandas del segmento corporativo empresarial. BlackBerry Z10 es una herramienta inteligente e intuitiva que se adapta a las necesidades del cliente y de ejecutivos que requieren prestaciones avanzadas con sistemas seguros.

Este potente sistema operativo, reinventado, que permite la Gestión de Movilidad Empresarial, reúne la gestión de dispositivos, la seguridad, las comunicaciones unificadas y las aplicaciones. Entre sus características se destaca un nuevo navegador Blackberry10,

mucho más rápido que fija una referencia en la industria para soporte de la plataforma HTML5 en Smartphones. Entre sus cualidades, el BlackBerry Z10 con pantalla Touch y teclado, cuenta con la facilidad para utilizar las aplicaciones más usadas, sincronizar calendarios, identificación y sugerencia rápida en la escritura de palabras, videollamada inteligente, bloqueo de datos de forma remota y más de 150.000 aplicaciones disponibles.

Como oferta, ENTEL esta vendiendo estos Smartphone BlackBerry Z10 hasta acabar stock y se encuentra disponible en sus oficinas para todos sus clientes desde el pasado 22 de agosto, con costo de hasta 1 \$us, sin necesidad de contratar un plan BlackBerry ya que el nuevo sistema operativo del equipo permite utilizar la plataforma corporativa y segura desde el internet.



Emilio Evia, Gerente Nacional de Atención al Cliente de Entel.

AVENTURA INTCOMEX 2013



Una experiencia "de sueños", resulto la Aventura Intcomex 2013 que se llevó a cabo entre el 3 y 7 de Agosto en la Isla de Pascua en Chile, a 3.700 Km del continente en el Océano Pacífico ... un paraje único donde se combina la belleza natural con los espectaculares MOAIS, figuras ancestrales que hacen de este lugar una enciclopedia viviente de una cultura sin igual, catalogado como una de las

bellezas del mundo y patrimonio de la humanidad.

La expedición organizada por Intcomex Iquique, conto con un grupo de 10 de sus clientes provenientes de diferentes ciudades de Bolivia, además de la participación de los más altos ejecutivos de fabricantes de tecnología, como: Hp, Epson, Samsung, Toshiba y LG. Siendo las principales marcas que

Intcomex representa.

Los ejecutivos de la empresa mayorista, Pablo Junemann, Gerente General e Italo Clementi, Jefe de Ventas; manifestaron total satisfacción por ésta primera experiencia en la que se cumplieron a cabalidad todos los objetivos basados principalmente en entregar "un regalo" a aquellos que a lo largo del tiempo han dado muestra de fide-

dad y confianza hacia su gestión, valorando la disposición y apoyo de las marcas así como la gratitud a aquellos que día a día contribuyen al crecimiento de su negocio.

Los clientes y amigos de la empresa, en una respuesta efusiva señalaron: ¡Ahora, a trabajar para seguir creciendo juntos y soñando en una nueva Aventura Intcomex para el 2014!

EVOLUCIONA




NO TE QUEDES EN EL PASADO
WINDOWS XP QUEDARA SIN SOPORTE TECNICO,
NO TE ARRIESGUES NI TE QUEDES OBSOLETO



\$us. 69
UPGRADE





SE PARTE DEL FUTURO
WINDOWS 8 TIENE CONECTIVIDAD,
PRODUCTIVIDAD Y SEGURIDAD

Santa Cruz: Av. Banzer, entre 3er y 4to anillo C/Monteniche #50
Telf.: 3 344 5109

Comercial Neval: Local 30-31
Planta Alta, Pasillo #6
Telf.: 3 320 1604

Sure Store: Av. Melchor Pinto
C/Nicolas Suárez #246
Telf.: 3 332 3222

Sure Store La Paz:
Calle Huyustus # 1177
Telf.: 246 3675

Sure Store Cochabamba: C/ Baptista
479, entre Mexico y Mayor Rocha
Telf.: 422 5942

VMWARE NOMBRA A FERNANDO MOLLON COMO VICEPRESIDENTE PARA AMÉRICA LATINA

vmware®



Fernando Mollon
Vicepresidente para América
Latina de VMware

En fecha 20 de agosto de este año VMware Inc., empresa global en virtualización y computación de nube, reveló un importante nombramiento para la región de América Latina.

Fernando Mollon liderará las unidades de negocios y la coordinación de todas las áreas de soporte de la región como Vicepresidente de la empresa.

Mollon inició su rol de Director General de VMware en la región en octubre del 2012. Argentina continuará siendo su base de operaciones y seguirá reportando a Jeff Casale, Vicepresidente Senior de las Américas, basado en Palo Alto, California.

“Estoy muy orgulloso de liderar el equipo de América Latina de una empresa tan importante como VMware. Actualmente, nuestra presencia en la región es amplia y es una gran satisfacción seguir trabajando para fortalecer la relación con nuestros clientes”, indicó Mollon.

Previamente, Mollon se desempeñó

en funciones que incluyeron la Gerencia de Ventas de AT&T y HP; además, fue Gerente General de EMC para los países del Cono Sur. También Trabajo en Oracle, donde fue Gerente General para Argentina y, finalmente, asumió el cargo de Vicepresidente de Sistemas para América Latina.

Durante los últimos 10 meses, VMware obtuvo un crecimiento del 20 por ciento e incrementó su personal en un 17 por ciento, ambos casos a nivel regional. Esto es un logro importante a corto plazo, considerando los nombramientos estratégicos en el último año, incluyendo el de Frederick James Gould como Director Ejecutivo de Operaciones de América Latina.

Recientemente VMware ocupó la posición número 3, en el ranking de

las 10 compañías más innovadoras del mundo, realizado cada año por la revista Forbes. Adicionalmente, VMware fue posicionada por Gartner Inc. en el cuadrante de líderes de su reporte anual “Magic Quadrant” por su infraestructura de virtualización del servidor x86. A principios del año, un estudio de Spiceworks reveló que VMware Horizon View lidera el segmento de PyMEs con la mayoría de instalaciones de escritorio virtualizadas.

VMware ha crecido de manera importante, brindando servicios hoy a más de 350,000 compañías en todo el mundo, incluyendo el 100 por ciento de la lista de empresas de la revista Fortune 100. En la actualidad existen más de 125 nubes públicas VMware vCloud verificadas en 26 países, incluidas las naciones de Latinoamérica.

ConfiaNet
S O L U C I O N E S W E B

Diseño Web

Campañas en Facebook

Publicidad en Google

Ingrese a nuestro
sitio web
escaneado el
Código QR



LANZAN IPHONE 5

Sale al mercado el nuevo iPhone 5, en sus versiones "S" y "C", los dos bajan de precio en relación al iPhone 4 con lo que también caen los precios de todos los modelos anteriores. El plástico cambia el look además de llenarse de colores, crece la pantalla aumentando la calidad de la misma en resolución, teóricamente aún mantiene su ligera carcasa y diseño fino pero, el material no es el mismo y el acabado es menos elegante.

El modelo costará entre 199\$us a 399\$us en EE.UU. agregando las siguientes características: Primero ID Touch, una nueva huella digital, un sensor de identidad. Con colocar el dedo no solo se desbloquea, sino también se podrá efectuar compras de iTunes o app Store. El nuevo Chip llega hasta de 64 bits, 2 veces más rápido CPU y los gráficos Performance.3 con un

nuevo coprocesador M7, que le permite que si se encarga mayores tareas será más eficiente y veloz. La nueva cámara iSight tiene un sensor 15% más

grande f/2.2 aperture.3 flash, tono verdadero, el modo y el vídeo a cámara lenta ráfaga, con 8 megapixeles logra mejores fotos. También cuenta con

mejor velocidad de ultrarápido LTE inalámbrica.

El iPhone 5s apoya bandas LTE, lo que significa que se puede obtener cobertura ultrarrápida LTE en más lugares con G4. Por otra parte el iOS 7, diseñado para complementar el iPhone 5s maravillosamente, introduce grandes novedades como la multitarea inteligente, lanzamiento desde el aire y el Centro de Control. La garantía de cada iPhone incluye 90 días de asistencia telefónica gratuita y garantía limitada de un año.

Por otra parte el 5C es una versión más sencilla que el "S" con un precio entre 99\$us a 199\$us, con procesador de A6, pero, estos precios son con contratos con telefónicas, lo que desbloqueado eleva su precio entre 549\$us a 649\$us en las versiones de 16 y 32 gigas.



PANELES OLED CURVOS NOS SORPRENDEN CADA DÍA

Los fabricantes de televisores LG y Samsung inundaron de paneles los expositores de IFA, una feria de electrónica de consumo que reúne en Berlín a más de un millar de marcas.

Estas marcas todos los años se las ingenian para sacar novedades en la IFA, que es un escaparate mundial y hay que salir con toda la artillería. Samsung salió con su primer panel OLED curvo, éste aparato de 55 pulgadas, tendrá un precio que rondará los 8.000 euros o 9.000\$. Siendo que el futuro no está ya en el modelo plano. El modelo de LG, que se mostró antes en el CES de las Vegas, ya está disponible en los principales mercados, éste está diseñado, según sus artífices, para garantizar un OLED visionado, envolvente y confortable.

LG estuvo muy orgullosa de haber sido la primera compañía en lanzar comercialmente una TV OLED, que es también el

televisor de próxima generación más avanzado de la marca hasta la fecha. Con un total de 77 pulgadas en diagonal, su pantalla de curvatura,

bina la excepcional tecnología WRGB O L E D



tipo IMAX, llena el campo visual del espectador con una visión más completa que una TV de pantalla plana. Com-

y ULTRA HD de LG, que le permite pro-

ducir rango de contraste infinito y resolución cuatro veces mayor que un Full HD normal. Inigualable en calidad de imagen, este enorme TV de aspecto futurista es una verdadera maravilla de entretenimiento para el hogar que hay que verlo para creerlo.

Sony no se quedó atrás. El último miércoles en la feria IFA 2013, Sony anunció el lanzamiento de su primer LED curvo, el Bravia S990A de 65 pulgadas y resolución Full HD, el cual dispone de tecnología Triluminos display de puntos cuántica, que entrega calidad de imagen.

Este nuevo modelo costará 4000 dólares en preventa, cifra significativamente razonable. La suave curva del televisor toma prestada la tecnología que uno puede encontrar en los cines, y provee una experiencia de inmersión que hace sentir a los usuarios parte de la acción", aseguró Mike Lucas, el vicepresidente de la división de entretenimiento para el hogar de Sony, durante la IFA 2013.

16 AÑOS

TECH ROBOTS NÚCLEO MAQUINA NET MOVER MODERNO INNOVACIÓN ROBOTS DIGITAL CORE MACHINE NET INNOVATION MOVE MODERN ROBOTS MACHINE DIGITAL

EXPO

TELEINFO 2014

SE REINVENTA PARA TRIUNFAR

CAMPO FERIA DE SANTA CRUZ
DEL 12 AL 15 DE MARZO

Es un evento de:

ROMAZUR S.R.L.
Eventos Corporativos y
Gerencia Operativa en Marketing Empresarial

Empresas participantes 2012:



Av. San Martín esq. calle 9 Oeste N°2 Equipetrol Santa Cruz - Bolivia
Telf. Bolivia: (591-3) 3353366-3353367 Cel. Bolivia: (591-3) 72091601-70888002 Telf. EEUU: 1-952828125
E-mail: expoteleinfo@romazur.com Sitio web: www.expoteleinfo.com